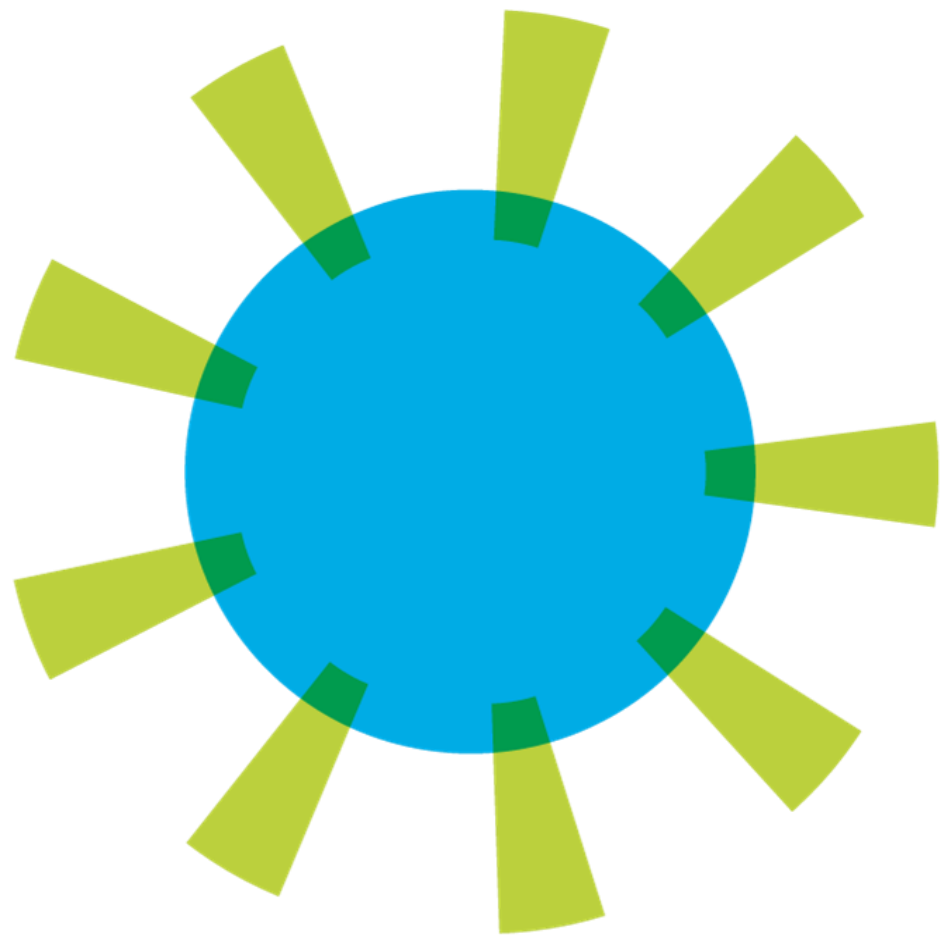




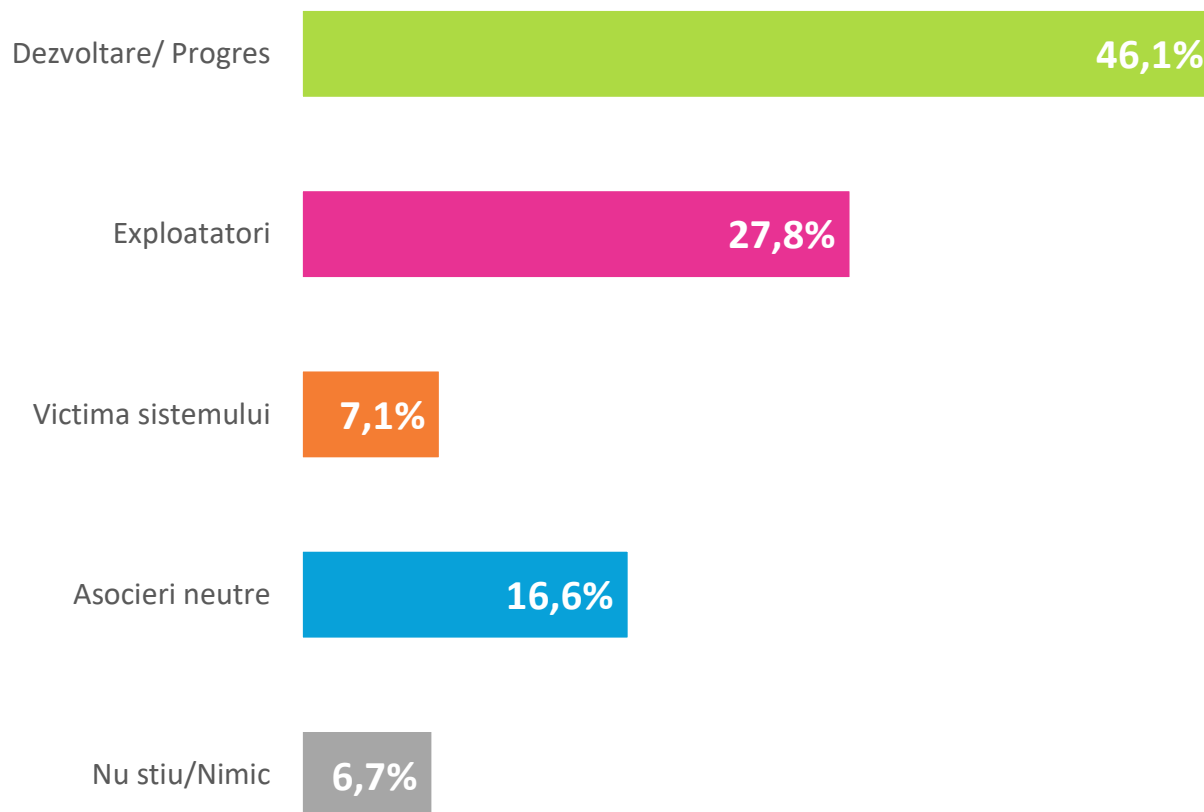
# Impactul mediului privat în societate

Un studiu Provident Financial România



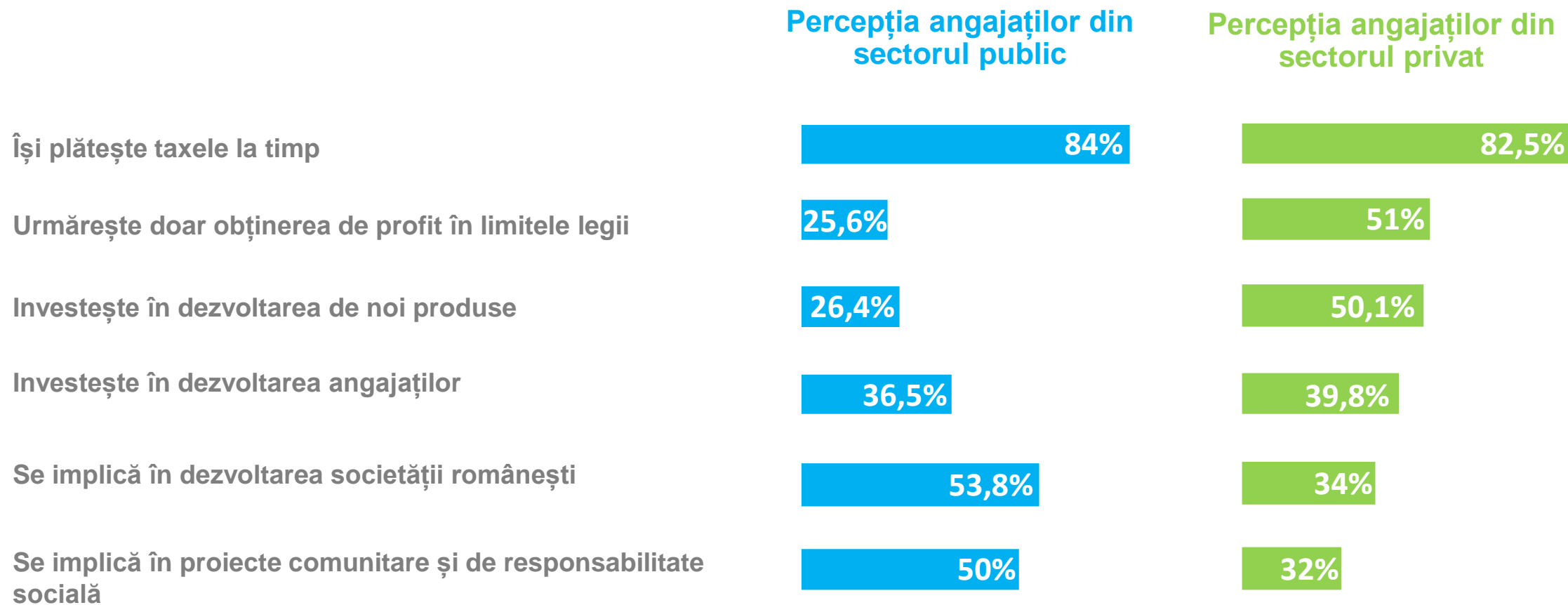
## Cum văd românii impactul mediului privat în România

# Percepția românilor asupra sectorului privat



- În principal, **sectorul privat are o imagine pozitivă** în rândul populației
- Când se gândesc la sectorul privat, cei mai mulți au în minte **dezvoltare / progres**: locuri de muncă, motorul economiei, venituri la bugetul de stat
- Există un segment de populație de **27,8%** care vede în sectorul privat exploatare: salarii mici, muncă multă etc., însă nu pun toată încărcătura negativă pe seama reprezentanților sectorului privat, ci și pe contextul social, sectorul privat fiind considerat victima sistemului: **defavorizat / fără sprijinul statului, subjugat de taxe, se chinuie să supraviețuiască**

# Percepția despre sectorul public-privat



Î: Gândindu-vă la firma la care lucrați / activați, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

# Responsabilități asociate sectorului public/privat



Crearea de locuri de muncă

Dezvoltarea profesională a resurselor umane

Inovarea produselor și serviciilor

Oferirea de condiții mai bune de muncă/mediu de muncă mai plăcut

Salarii mai bune

Echitatea socială

Grija față de mediu

Viitorul României

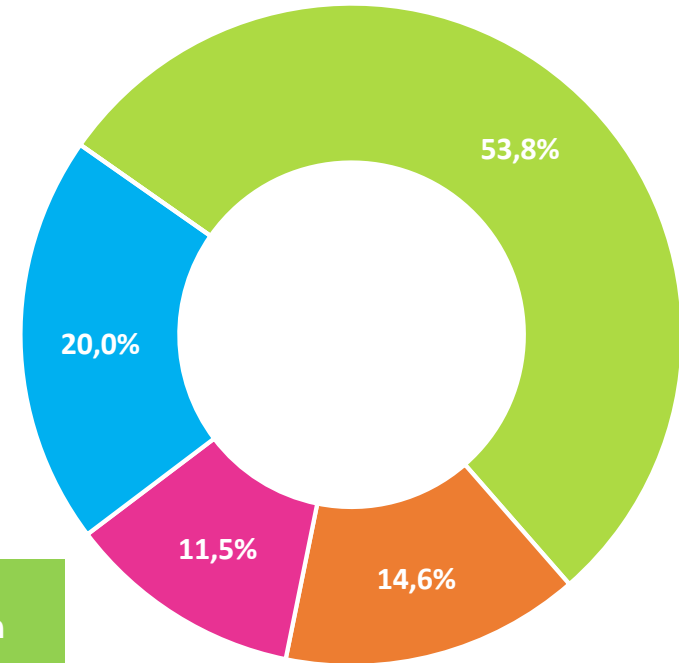
Dezvoltarea infrastructurii locale

Competențe asociate sectorului privat

Competențe asociate sectorului public

Dimensiuni identificate prin analiza factorială

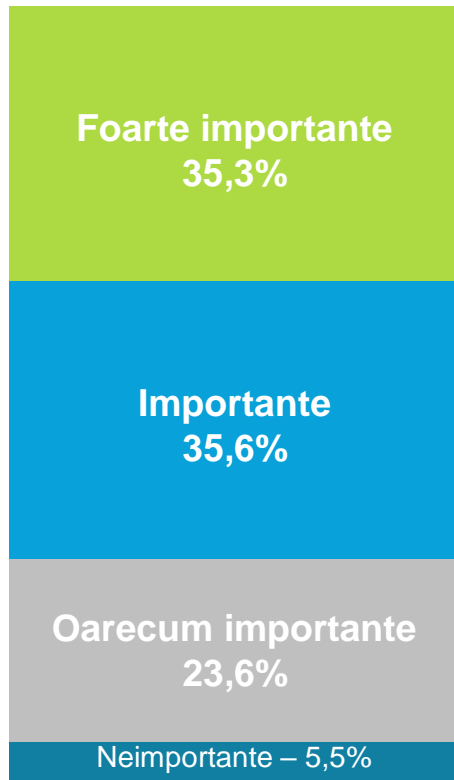
Grupări identificate prin analiza cluster



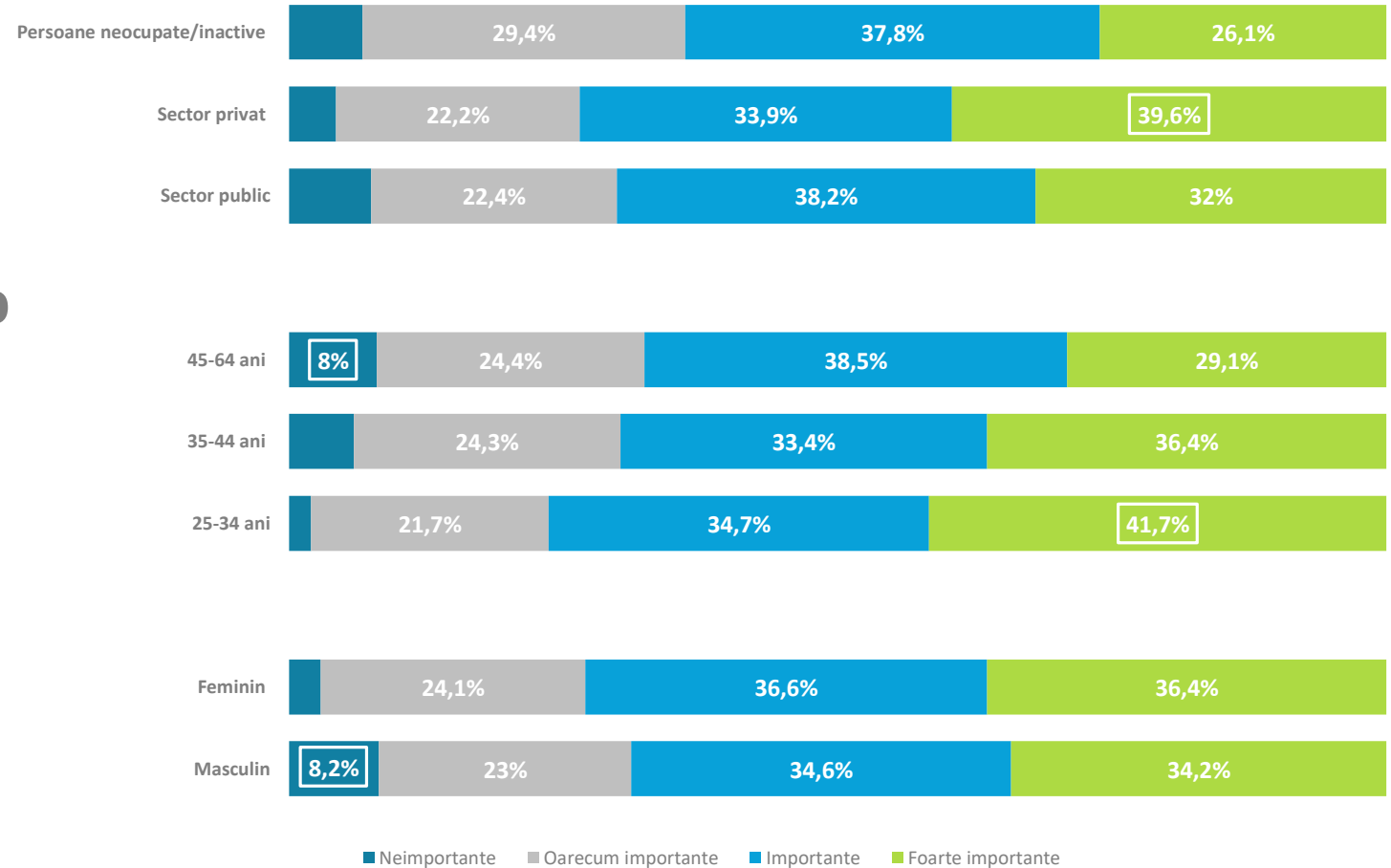
- Responsabilitate comună public/privat
- Responsabilitate exclusivă a sectorul privat
- Responsabilitate exclusivă a sectorul public
- Responsabilități divizate pe competențe

Î: Credeți că următoarele aspecte ar trebui să preocupe mai degrabă sectorul public sau sectorul privat?

# Percepția românilor asupra companiilor multinaționale



70,9%

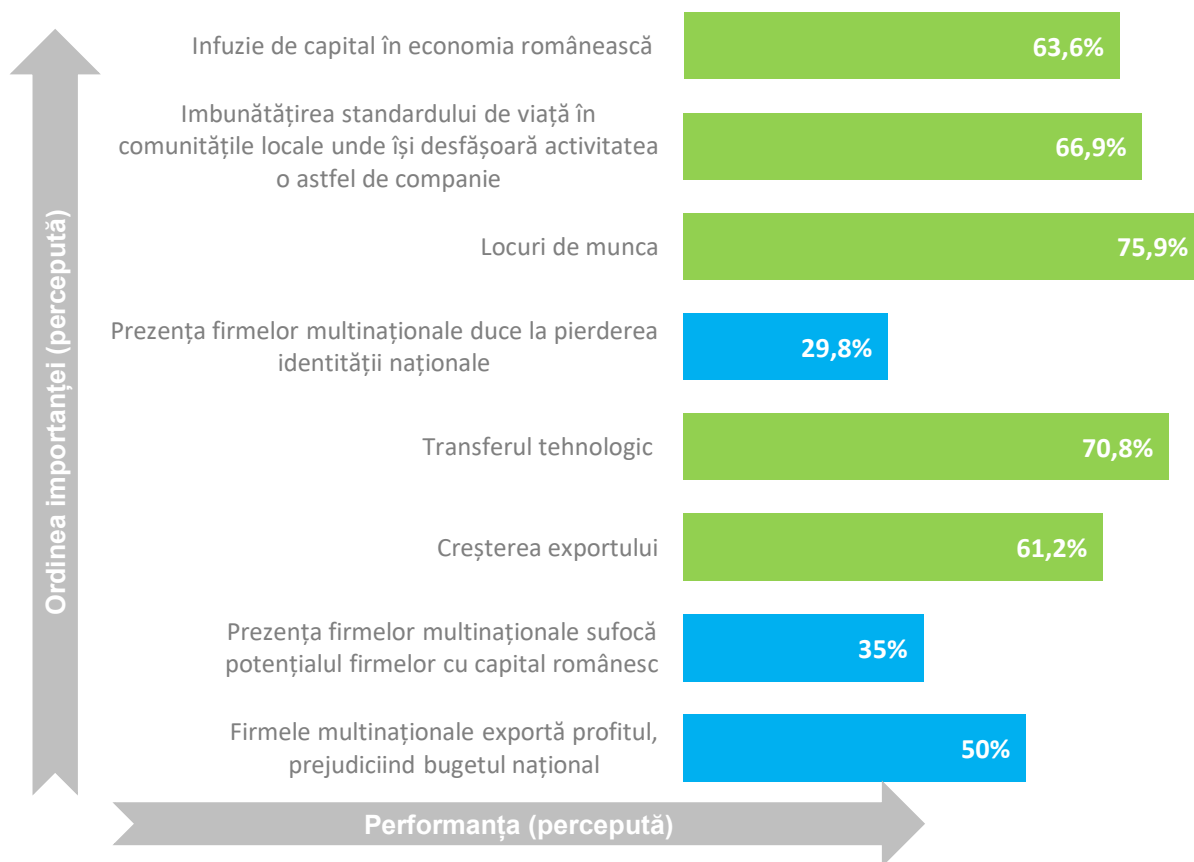


Î: Cât de importante credeți că sunt companiile străine/multinaționale pentru economia țării noastre?

# Percepția românilor asupra companiilor multinaționale

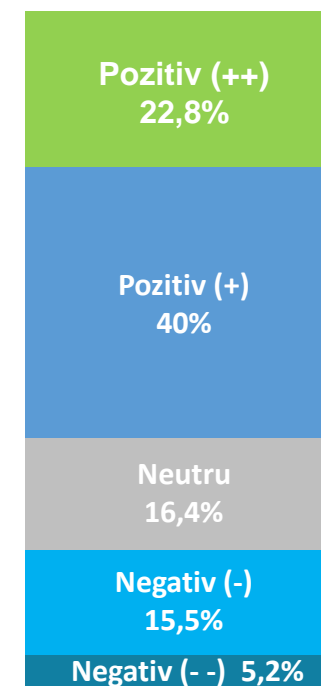


## Asocieri pozitive/negative și importanța acestora



Î: În ce măsură sunteți de acord că prezența firmelor străine/multinaționale în România înseamnă...

## Percepția efectelor companiilor multinaționale



Î: Punând în balanță aspectele pozitive și pe cele negative ale prezenței companiilor multinaționale în România, ați spune că se resimt mai mult efectele negative sau efectele pozitive?

# Concluzii



- Majoritatea românilor au o **imagine pozitivă despre sectorul privat**;
  - Când se gândesc la **sectorul privat din România**, cei mai mulți respondenți au în minte **dezvoltare / progres**: locuri de muncă, motorul economiei, venituri la bugetul de stat etc.;
  - **Există un segment de populație de 27,8% care vede în sectorul privat exploatare**: salarii mici / sărăcie, muncă multă, sclavie / subjugare / supunere etc., însă nu pun toată încărcătura negativă pe seama reprezentanților sectorului privat ci și pe contextul social, vorbind despre sectorul privat ca fiind victima sistemului: defavorizat/ fără sprijinul statului, subjugat de taxe, se chinuie să supraviețuiască;
  - Imaginea pozitivă a sectorului privat este influențată și de percepția celor care activează în acest sector și care în proporție de **49% cred că firmele în care lucrează nu urmăresc doar obținerea de profit, iar circa o treime le atribuie implicare în dezvoltarea societății românești**. Inovarea/ investiția în dezvoltarea de noi produse și servicii este încă dezirabilă, **doar 50,1% consideră că firmele în care lucrează investesc în această direcție**;
  - **7 din 10 români cred că prezența companiilor multinaționale pe teritoriul României este importantă** și se traduce prin infuzie de capital în economie, îmbunătățirea standardului de viață și locuri de muncă;
  - Studiul este realizat de către compania de cercetare de piață Novel Research pentru Provident Financial România în octombrie 2017, pe un eșantion reprezentativ de 1.002 de respondenți din România.
-





## Amprenta economică a Provident în România





## Studiu Civitta pentru Provident

Cercetarea analizează **impactul direct, indirect și indus în economie și în societate** al Provident în România, prin utilizarea unor metodologii bazate pe standarde internaționale de analiză a amprente economice.

---

# Clienții Provident



## Clienți 2006 - 2016

- Majoritatea au vârsta cuprinsă între 35 și 65 de ani, 57% din clienți sunt femei.
- Venit stabil, puțin sub medie.
- Iau creditul pentru a echilibra bugetul familiei, pentru a face lucrări în casă sau pentru educația copiilor.
- Majoritatea clienților revin cel puțin pentru un al doilea credit.
- Majoritatea clienților noi aleg Provident la recomandarea unui client existent.

Majoritatea clienților **aleg tot Provident și pentru creditele ulterioare**, validând astfel valoarea serviciilor oferite și faptul că Provident este perceput drept un **partener de încredere**, la care nu ezită să revină când au nevoie de susținere financiară.

## Profilul tipic al clientului Provident

Femeie (57%)
24 – 45 ani (49,8%)
Din mediul urban (73,5%)
Se întoarce pentru al 2-lea credit (52%)
Rambursează cu succes creditul (84%)

### PROVIDENT

11 ani de activitate în România

4.131 de angajați în 80 de orașe din România (2016)

1.000.000+ clienți deserviți

300.000+ clienți activi

Peste 300 de milioane de EUR investiți în România, reprezentând cheltuielile totale pentru 2006-2016

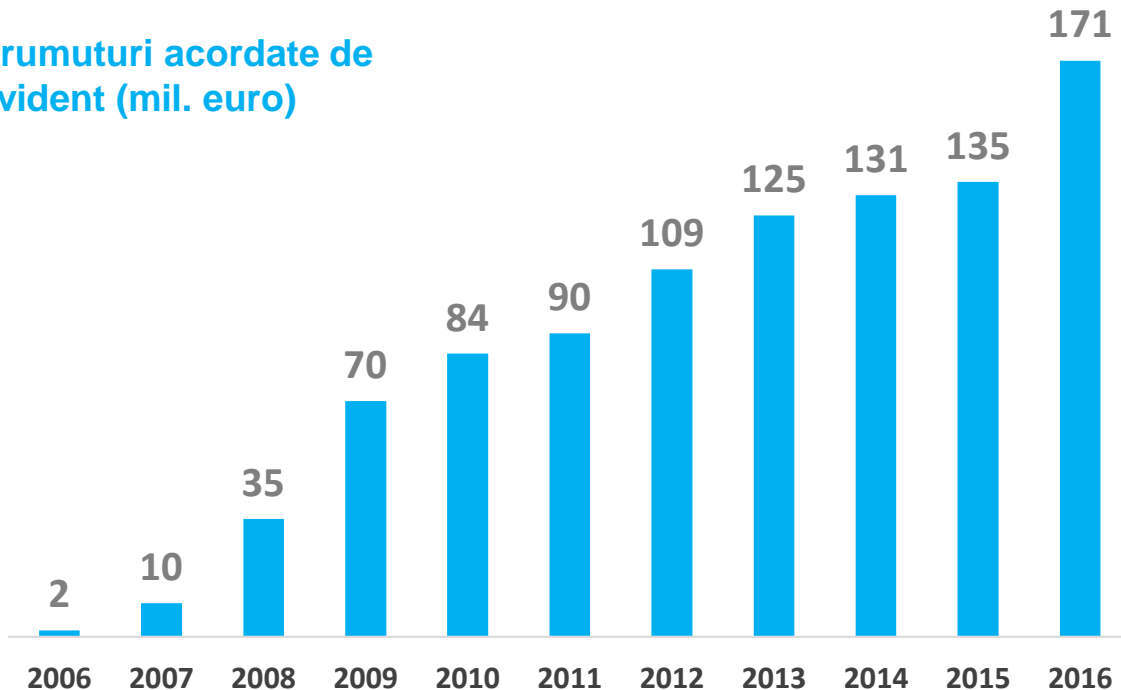
Peste 75% din angajați sunt femei; toți beneficiază de programe personalizate de instruire

# Performanțele Provident

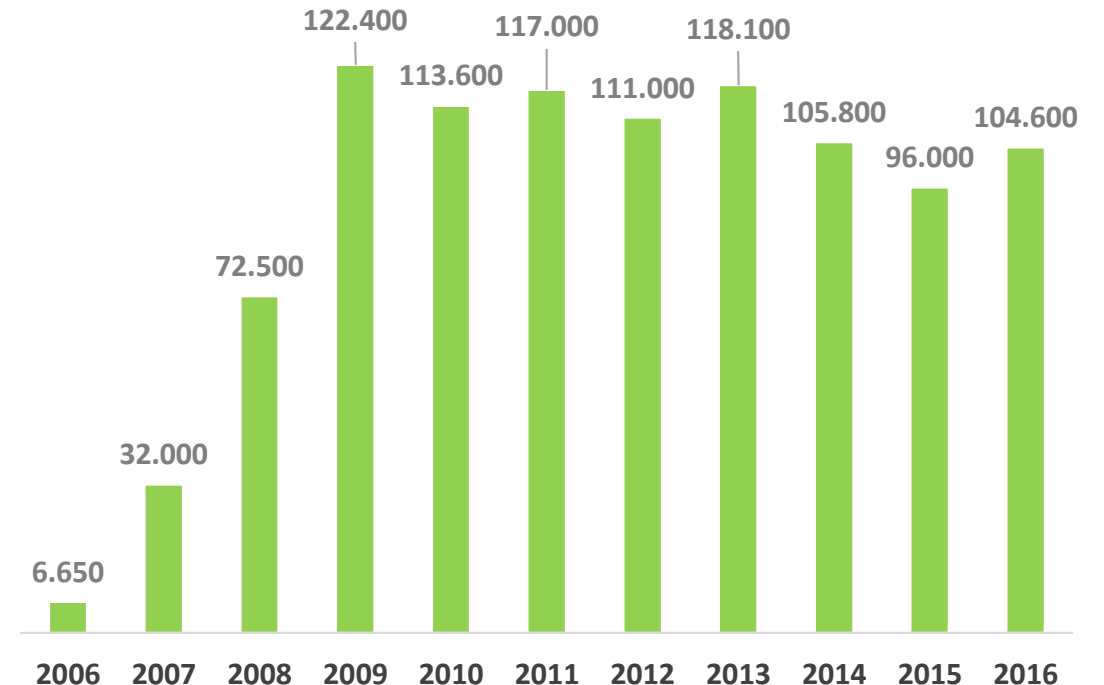


De la lansarea pe piața din România, Provident a acordat, în total, **împrumuturi de aproape 1 miliard de euro**, sprijinind aproximativ un milion de români să transforme oportunitățile în realitate. Împrumuturile acordate anul trecut reprezintă circa 20% din totalul creditelor de consum oferite de IFN-urile din România.

Împrumuturi acordate de Provident (mil. euro)

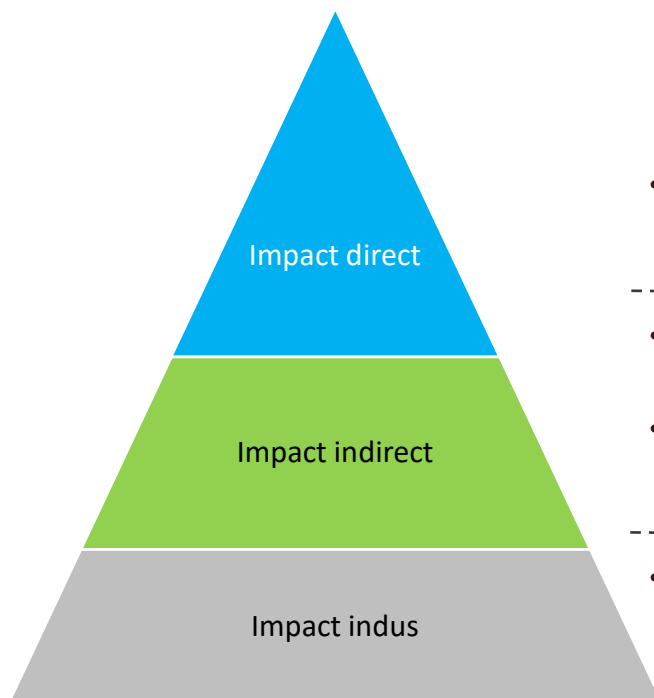


Clienți Provident



# Contribuția de ansamblu a Provident în societate poate fi calculată analizând impactul economic al companiei

Valoarea adăugată creată de către Provident poate fi estimată în baza a 3 dimensiuni ale impactului companiei în economie:



- Cheltuieli directe ale Provident cu salariile angajaților, cu taxele și profitul reinvestit

- Cheltuielile furnizorilor pe măsură ce aceștia cheltuiesc resursele financiare încasate de la Provident

- Cheltuielilor clienților Provident pe măsură ce aceștia cheltuiesc resursele financiare încasate de la Provident

- Efectul de multiplicare în economie generat de efectele directe și indirecte.

	Valoare adăugată 2016	Valoare adăugată 2006 - 2016
Impact direct	<b>36 mil €</b>	<b>270 mil €</b>
Impact indirect	<b>104 mil €</b>	<b>661 mil €</b>
Impact indus	<b>495 mil €</b>	<b>3800 mil €</b>
<b>Total</b>	<b>635 mil €</b>	<b>4,7 mld €</b>

# Provident a investit peste 1 mil. de EUR în proiecte sociale în perioada 2006-2016



## Proiecte sociale = > 1 mil EUR

### Bursele stART

- Lansat în 2015, destinat elevilor din liceu și din colegiile de artă
- 50 de tineri sunt selectați în calitate de bursieri anual
- Valoarea totală anuală a bursei acordate este de 35.000 de euro
- Beneficiarii sunt selectați din toată România
- Majoritatea părinților consideră că bursa i-a ajutat pe elevi să își crească performanțele și să beneficieze de noi oportunități

### Educație financiară

- Pagina web SigurantaFnciara.ro a fost lansată în 2013
- Pagina este un centru de resurse pentru educația financiară și antreprenorială
- Ea este un instrument util pentru cei care vor să descopere cum să-și utilizeze cât mai eficient resursele financiare de care dispun, cum să investească și să economisească cu succes
- În cadrul proiectului au fost organizate instruirii în toată țara

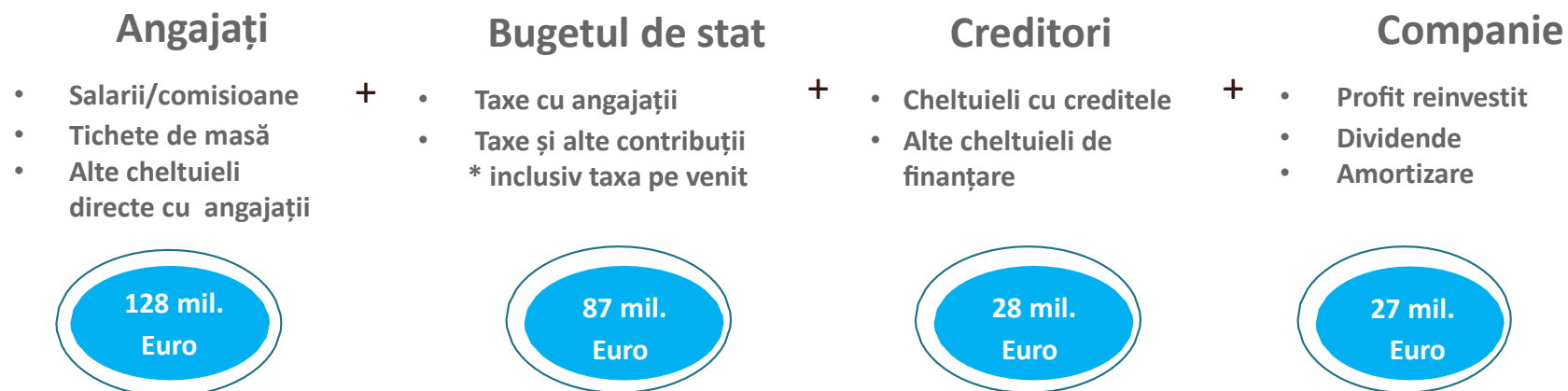
### Alte inițiative

- Prima pagină web non-profit dedicată educației financiare lansată în 2008– BugetulFamiliei.ro
- Prima resursă online dedicată explicării noțiunii de dobândă compusă lansată în 2010 - TotulDespreDAE.ro
- Organizarea conferinței “Train the Trainers” pentru cadrele didactice, liceeni și reprezentanți ai ONG-urilor. Participanții au instruit ulterior 2.200 de beneficiari
- Organizarea dezbaterilor publice pe subiectul „Bugetul familiei” la care au participat peste 260 de jurnaliști și reprezentanți ai ONG - urilor

Valoarea adăugată este un indicator care măsoară contribuția unei companii în economie și are o istorie lungă de aplicare atât la nivel micro, cât și macro, arătând impactul cel mai evident al companiei la nivel economic.

**VALOARE ADĂUGATĂ 2006 - 2016**  
**270 mil. Euro\***

## Componentele valorii adăugate



\*calculul a fost realizat folosind cursul mediu leu/euro pentru fiecare an

# Provident în societate



Valoarea adăugată creată de Provident, de **270 milioane Euro** între 2006 și 2016, este echivalentul pe an a:



> 1 mil. de alocații pentru copii (22 de euro / lună în medie)

*SAU*



aprox. 200.000 de pensii (minimum 115 euro / lună)

*SAU*



81.000 de locuri de muncă (minimum 278 euro salariu brut / lună)

*SAU*



50.000 de salarii pentru profesori de liceu (salariu mediu de 5.400 euro / an)

*SAU*



> 15.500 de salarii pentru doctori (1.445 euro salariu mediu brut lunar)





Întrebări?

---



**Muþumim!**