

Percepțiile clienților  
Provident în România

11 iulie 2013

## Rolul sondajului YouGov

- Cercetarea YouGov face parte dintr-o inițiativă desfășurată în rândul clienților grupului britanic International Personal Finance (IPF) în toate cele șase țări în care acesta este prezent: România, Cehia, Slovacia, Polonia, Ungaria și Mexic
  - Rolul sondajului este de a identifica modalitatea în care consumatorii percep climatul socio-economic și care sunt cele mai importante probleme pentru aceștia
  - Rezultatele generale sunt prezentate autorităților și opiniei publice pentru a îmbunătăți gradul de conștientizare a problemelor cu care se confruntă comunitățile locale
-

## Comunitatea Provident

### Clienții din România



600.000 de români au folosit până în prezent produsele noastre

### Cine sunt ei?



55% femei



45% bărbați

### Unde locuiesc?



74% urban



26% rural

## Ce vârste au?



**16%** 21-30 de ani



**62%** 31-55 de ani



**22%** > 55 de ani

## Ce ocupație au?



**76%** angajați



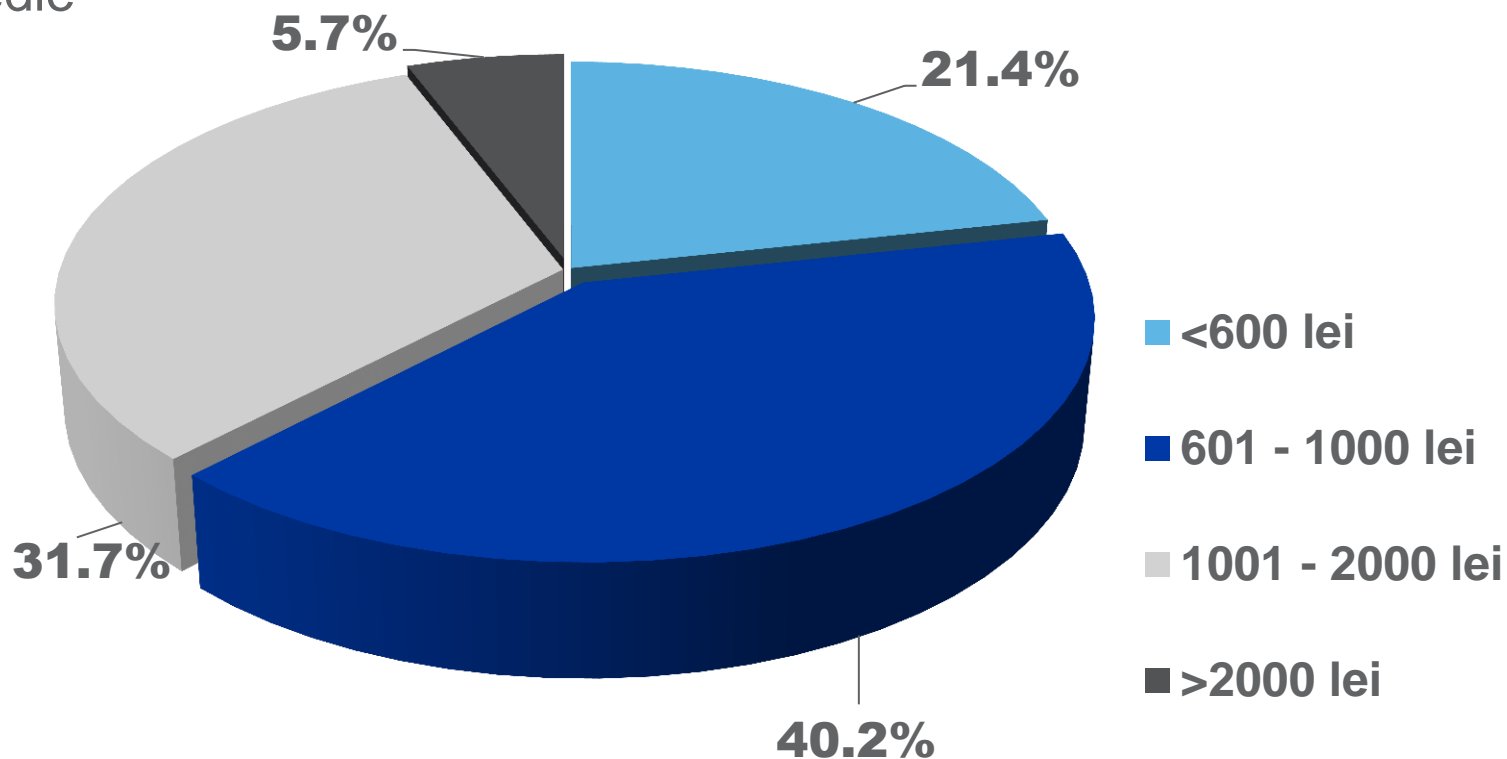
**24%** pensionari

## Care este valoarea medie a unui împrumut?

**~1.500 de lei**

## Venituri declarate

Veniturile disponibile ale clienților Provident sunt ușor sub medie



## Ce cheltuieli lunare au?

- 30%** alimente
- 20%** facturi lunare
- 10%** medicamente
- 10%** îngrijire personală
- 10%** îmbrăcăminte
- 10%** produse de curățenie
- 10%** altele

# Rezultatele cercetării YouGov

O inițiativă a Provident Financial România

11 iulie 2013

## AGENDĂ

- Despre Provident
- Context și Metodologie
- Perspective economice
- Obiceiuri de împrumut
- Perspective privind nivelul de trai
- Concluzii



## Despre Provident

- parte din grupul britanic International Personal Finance (IPF)
- 7 ani de prezență în România
- sedii în peste 65 de orașe
- 600.000 de clienți serviți
- peste 3.900 de agenți independenți și peste 750 de angajați
- investiții în România de peste 160 de milioane de euro
- 23,8 mil de euro, valoarea taxelor și impozitelor plătite în România

# International Personal Finance

- experiență de peste 130 de ani
- operațiuni în 6 țări – Cehia, Mexic, Polonia, România, Slovacia și Ungaria
- 2,4 milioane de clienți în întreaga lume
- peste 29.000 de agenți și 6.300 de angajați
- sediul central în Marea Britanie
- printre cele mai puternice 250 de companii internaționale listate la Bursa din Londra
- al doilea cel mai mare angajator britanic în Europa Centrală și de Est

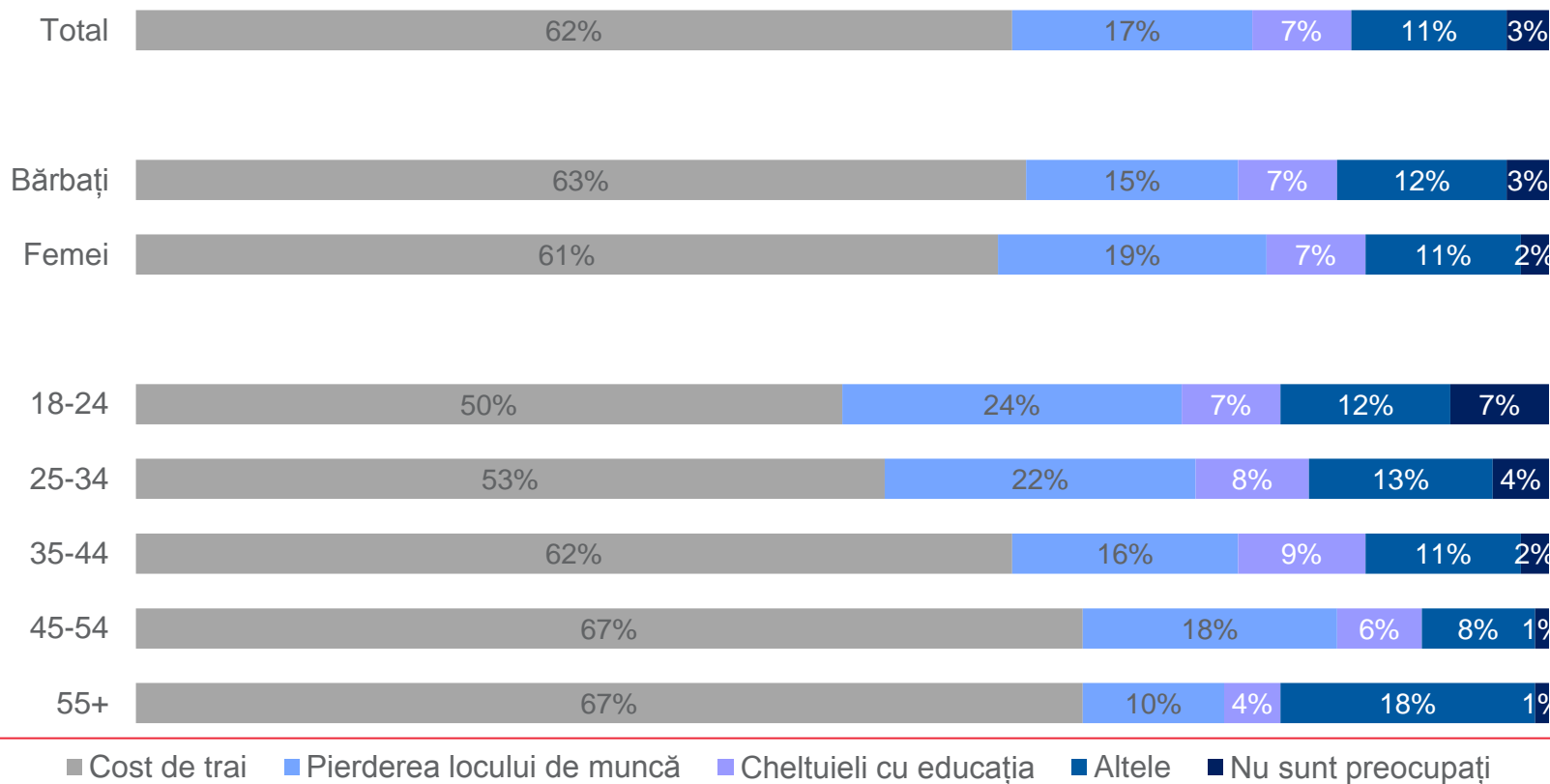


## Metodologie

- Cercetarea YouGov a fost efectuată în România în perioada 12 aprilie - 6 mai 2013 pe un eșantion de **1.478 de respondenți**
- Respondenții din România fac parte din **Comunitatea Provident România**, o comunitate online formată din clienți Provident
- Rezultatele generale ale sondajelor vor fi prezentate autorităților locale și altor factori de decizie politică pentru a îmbunătăți gradul de conștientizare a problemelor cu care se confruntă comunitățile locale
- Provident pune la dispoziția respondenților rezultatele sondajului și le trimite acestora un buletin de informare la aproximativ două luni după participarea la sondaj

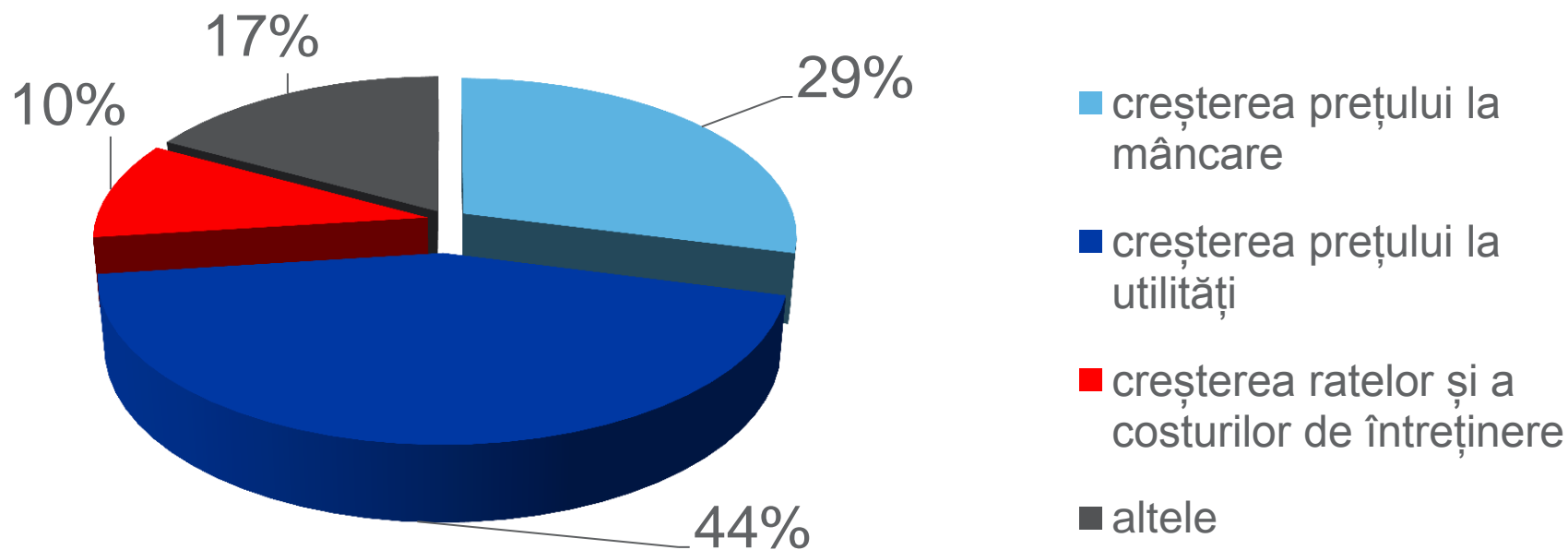
# Perspective economice

Principala îngrijorare pentru 62% dintre participanții la studiu este legată de presiunea cheltuielilor zilnice asupra bugetelor personale.



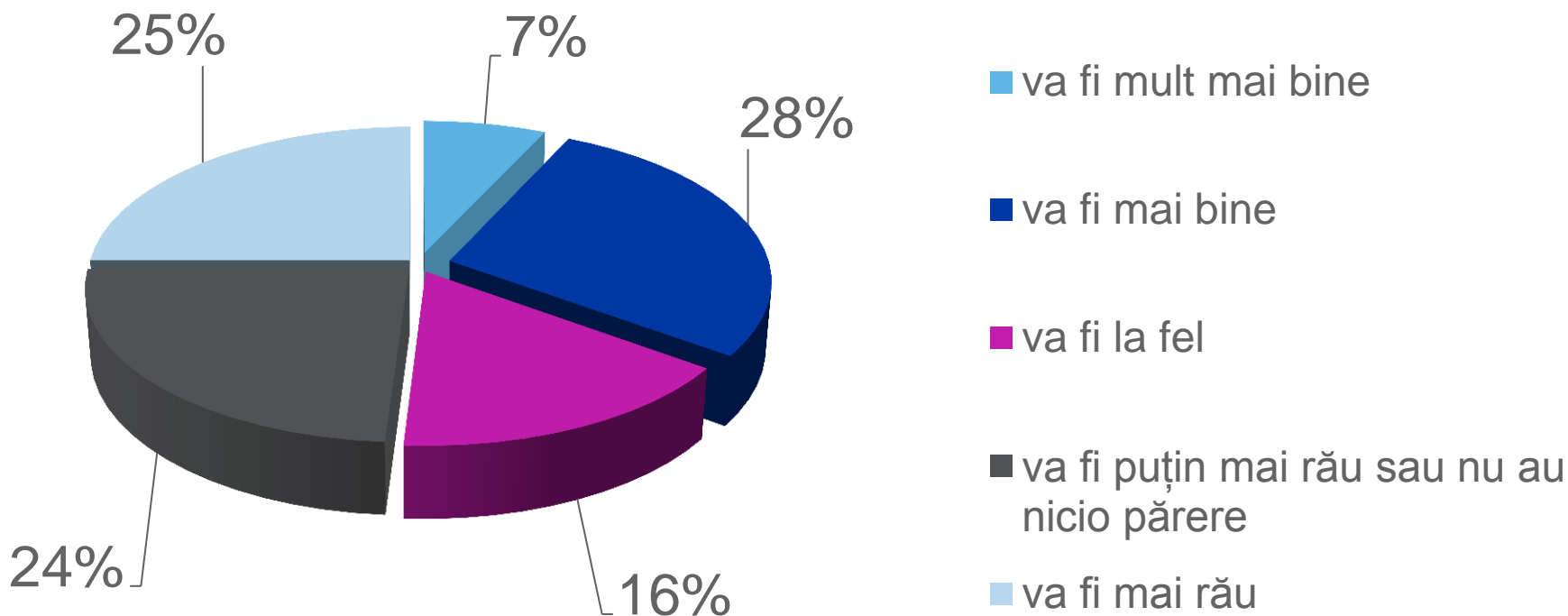
## Perspective economice

73% dintre cei chestionați consideră că prețurile mai mari la mâncare și utilități sunt principala cauză a creșterii costului de trai.



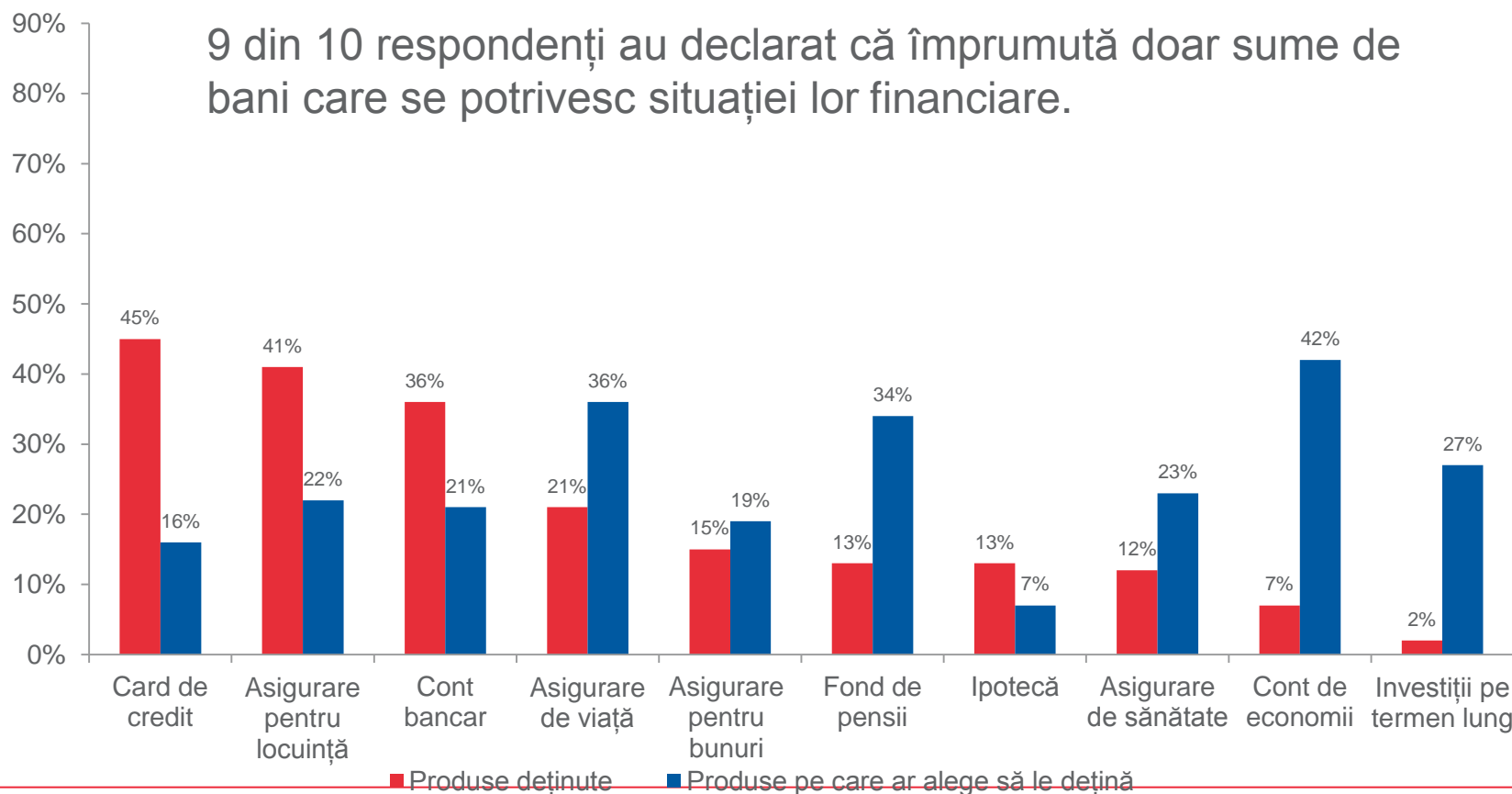
## Percepții cu privire la situația economică națională

Aproape jumătate dintre cei chestionați fie întrevăd o creștere economică, fie consideră că lucrurile vor rămâne la fel.



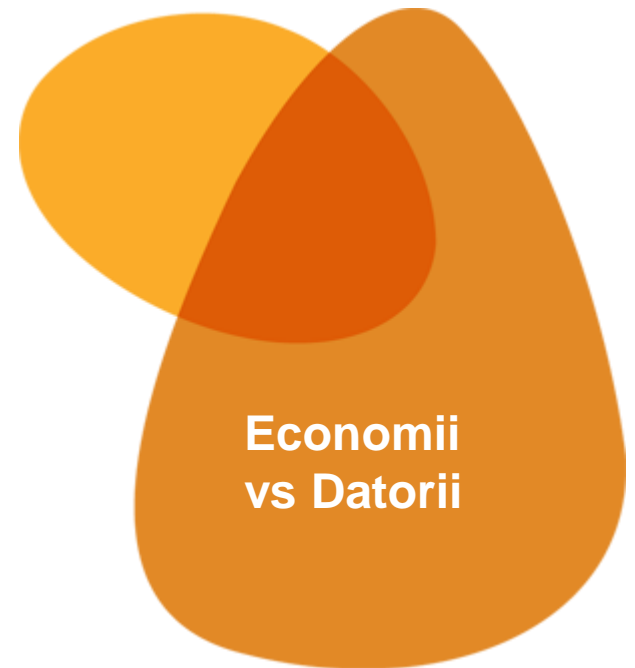
# Gradul de utilizare a produselor financiare

9 din 10 respondenți au declarat că împrumută doar sume de bani care se potrivesc situației lor financiare.



## Obiceiuri de economisire

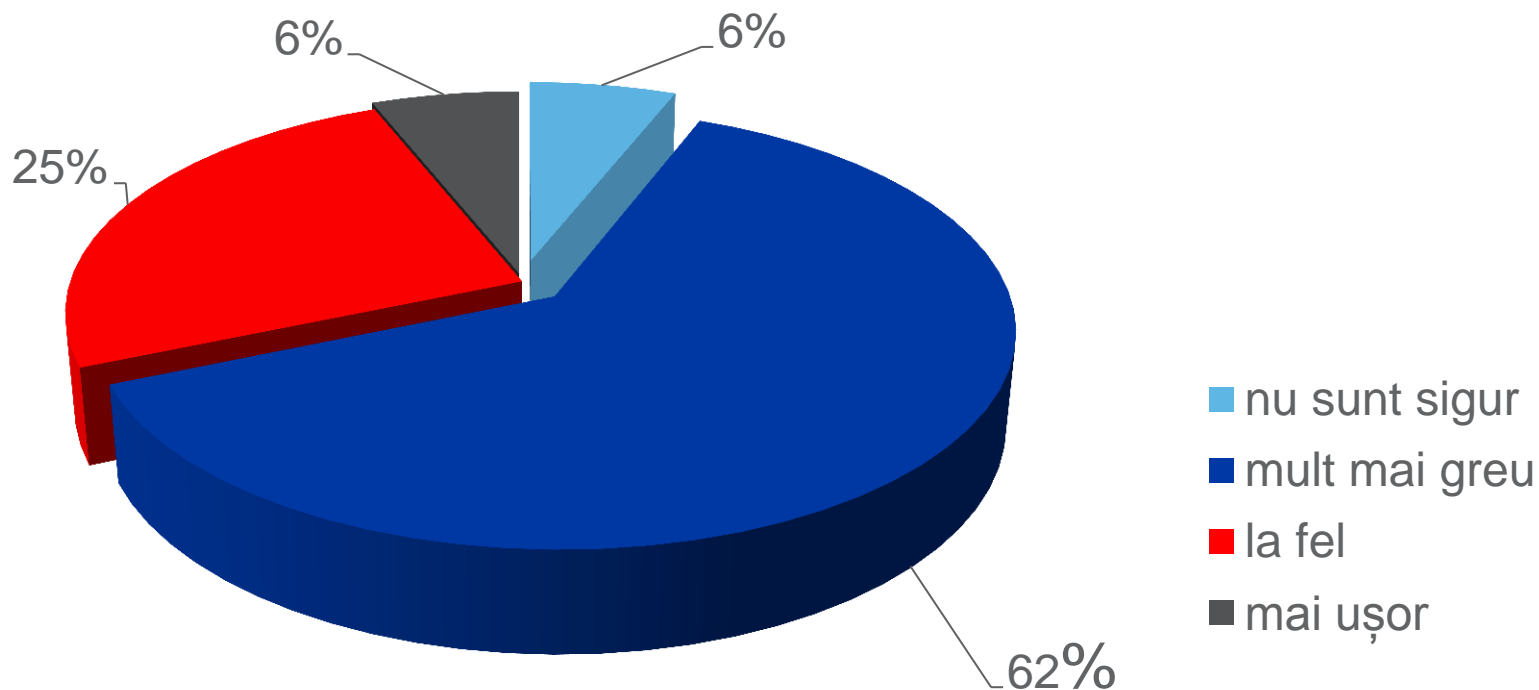
- 31% dintre clienți au economii personale
- Valoarea medie a sumei economisite este de 950 de lei
- Datoria medie totală, excluzând ipoteca, este de 3.000 de lei
- Rambursările medii lunare sunt de circa 300 de lei





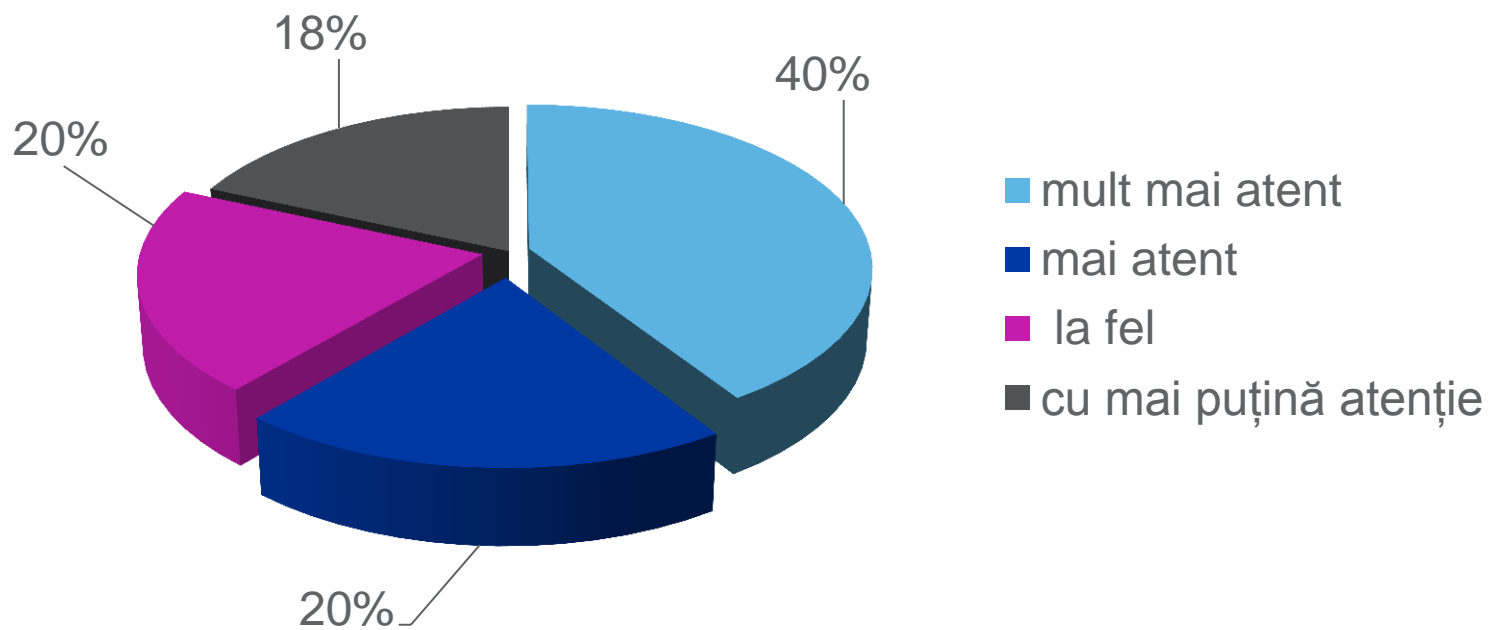
## Obținerea unui credit

**62% dintre cei chestionați consideră că în ultimii 2 ani a fost mult mai greu să obții un credit**



## Perspective privind nivelul de trai

**60% dintre respondenți au cheltuit cu mai multă atenție în ultimele 12 luni**



## Concluzii

- 35% au declarat că apelează la împrumuturi pentru a face mini-investiții în confortul vieții de familie
- 22% împrumută pentru cheltuieli legate de educația copiilor
- 70% apreciază cel mai mult la colaborarea cu instituțiile financiare nebankare rapiditatea și aspectul convenabil
- 94% analizează foarte atent avantajele și implicațiile unui împrumut înainte de semnarea contractului
- 42% au în plan deschiderea unui fond de economii și o treime intenționează să investească în fonduri private de pensii și asigurări de viață

