



# ING Bank Romania

## Rezultate Financiare 2012

**Michal Szczurek, CEO**

6 martie 2013

# Rezultate ING Group si ING Bank NV 2012

## ING Group

- Intr-un context economic dificil, profitul net al ING Group a fost de 2.603 milioane EUR
- ING continua sa ia masuri pentru a finaliza procesul intern de restructurare, a reduce expunerea portofoliilor cu risc ridicat in bilant
- Rezultatele au fost afectate de ajustari negative de CVA/DVA, de pierderi cauzate de reducerea expunerii la risc si de noua taxa impusa Banca Olandeza
- New CEO

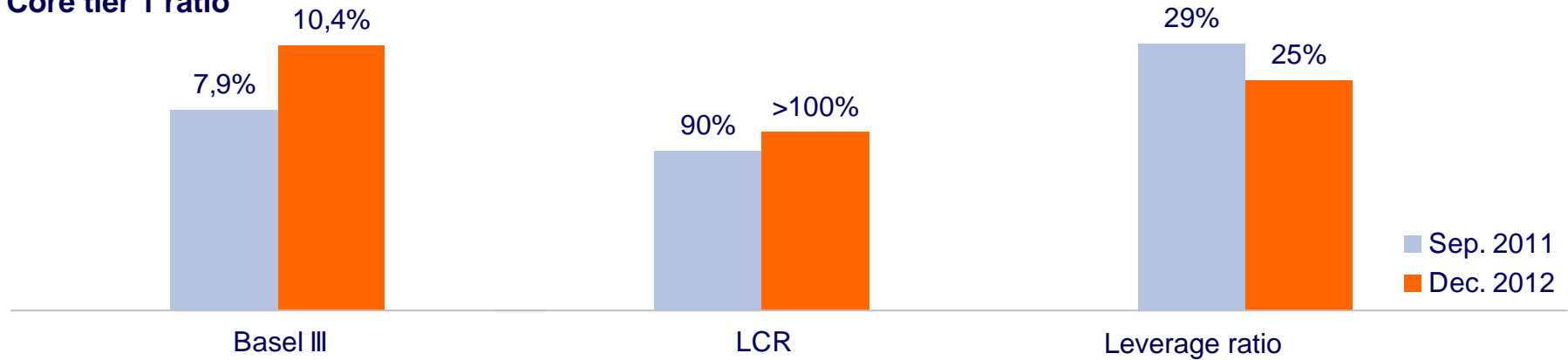
## ING Bank NV

- Mediul extern a afectat si ING Bank. Totusi, punctul critic al crizei europene a fost depasit – asteptari pozitive pentru 2013
- Noile tehnologii au fost adoptate mai rapid decat am anticipat; adaptarea produselor si serviciilor la noul mediu de banking mobil ca abordare strategica  
Ex: in Olanda, internetul este canalul care a vandut cel mai mult (60%), iar traficul pe mobil a crescut de la 9 mil. la 25 mil. de vizite pe luna, in doar 1 an

# ING Bank indeplinește deja cerințele Basel III

## Basel III ratios met

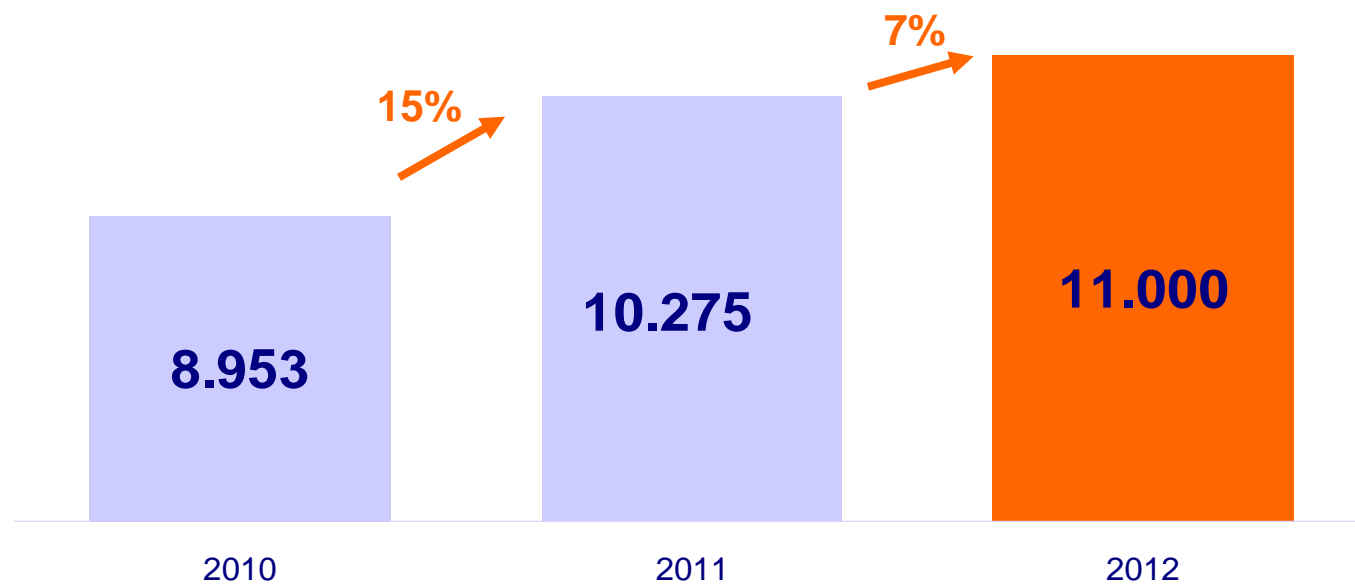
### Core tier 1 ratio



---

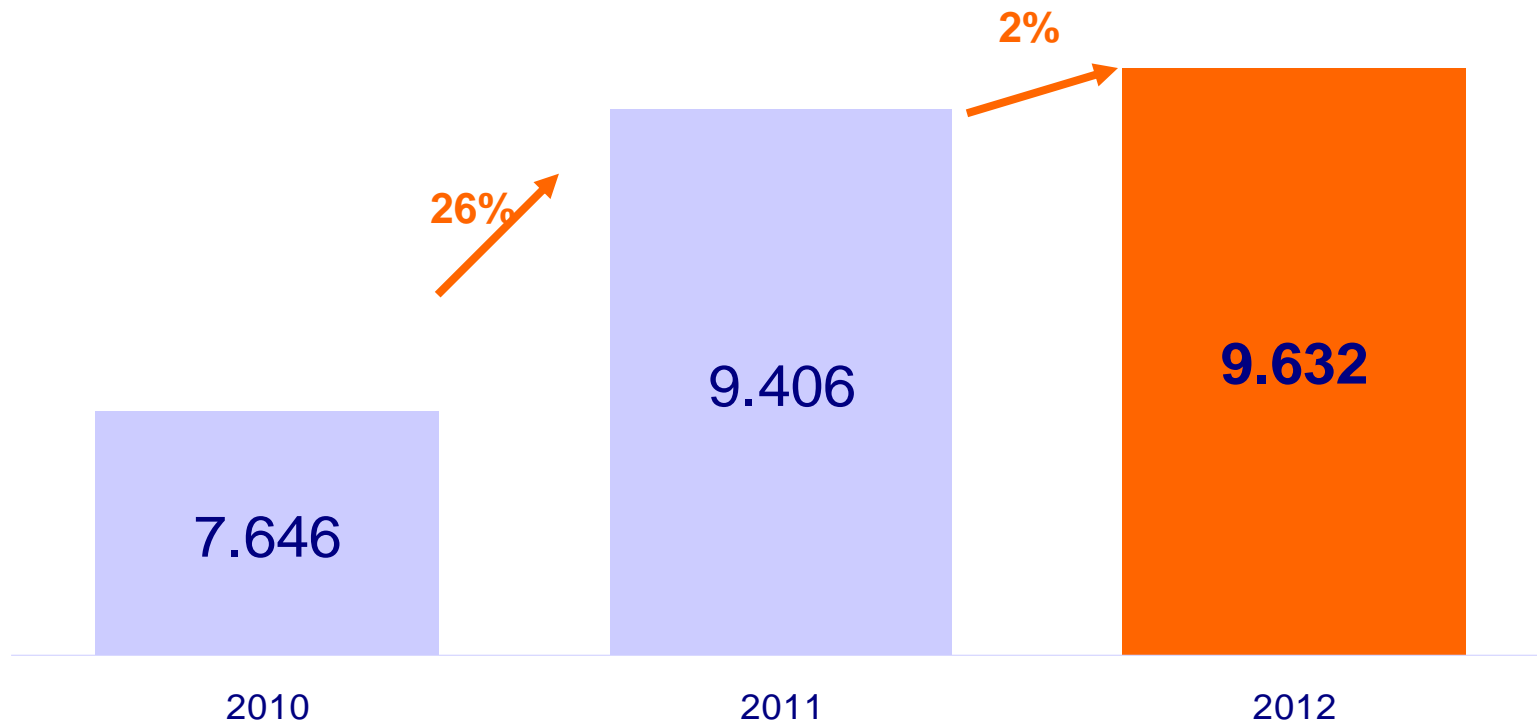
# ING Bank Romania 2012

# Am crescut pasivele...



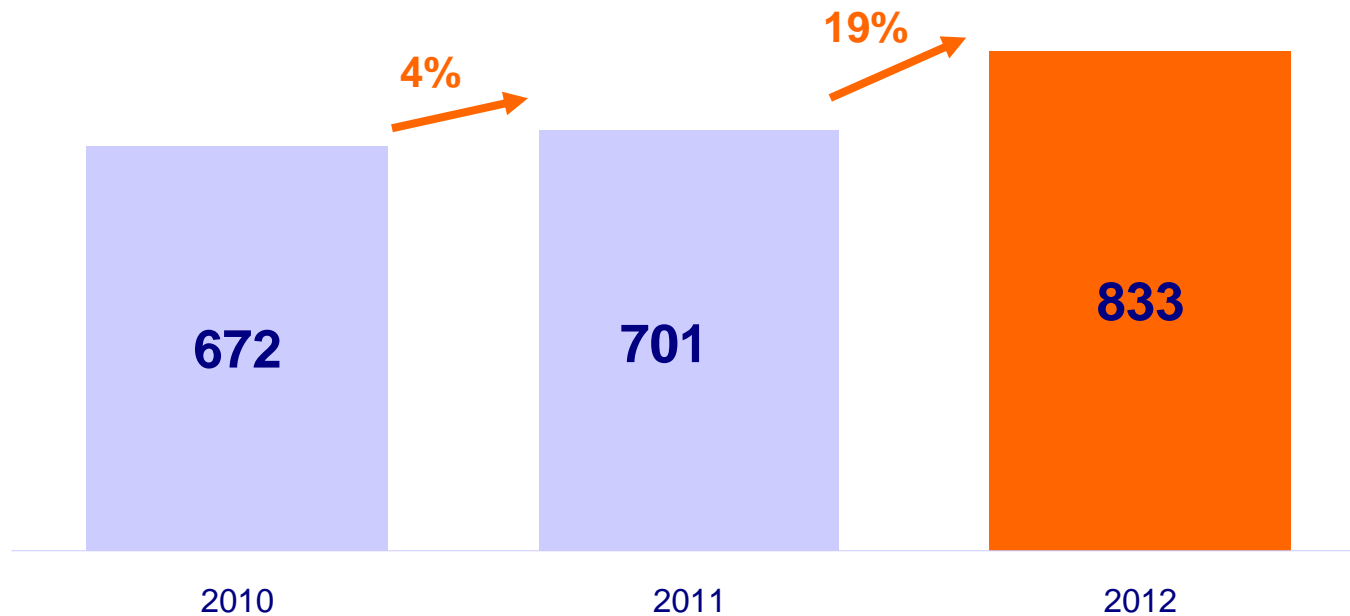
Pasive (mil. RON)

# ... am pastrat activele stabile...



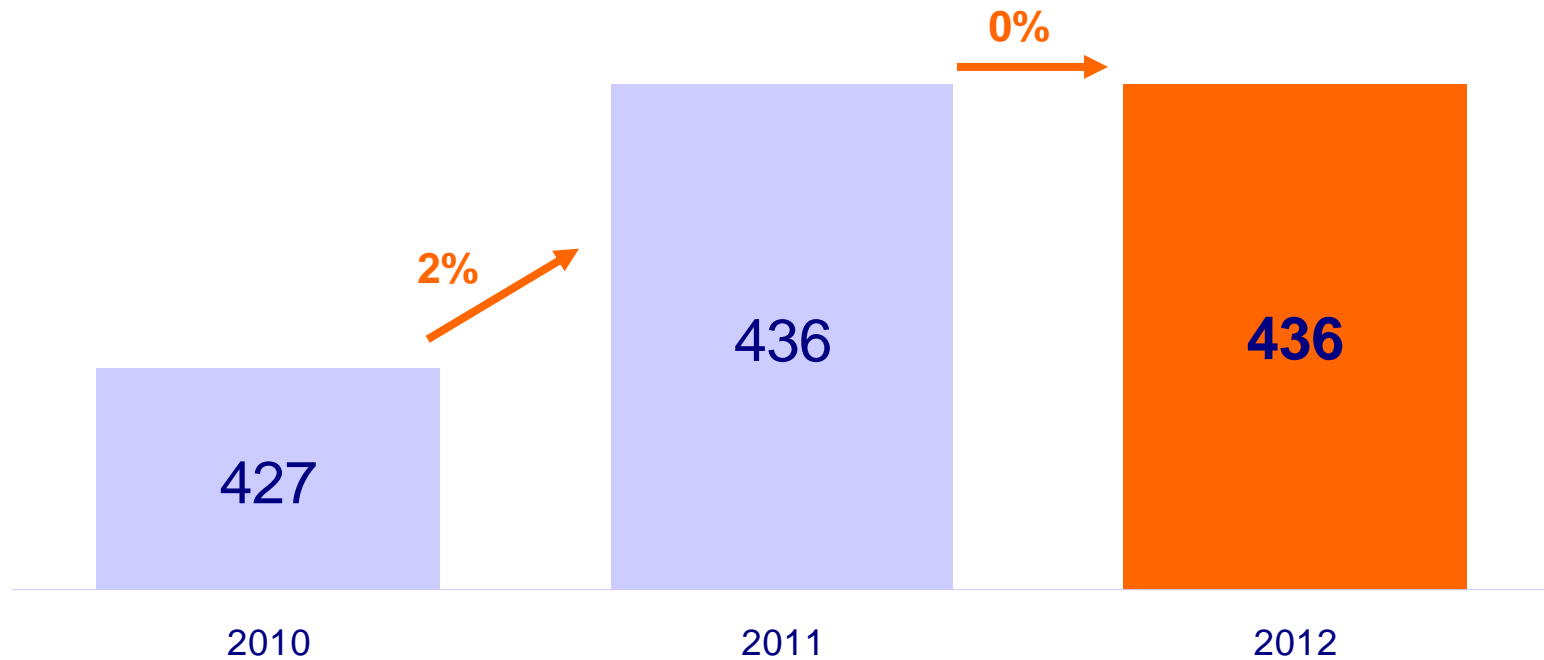
Active (mil. RON)

... dar am crescut consistent veniturile...



Venituri (mil. RON)

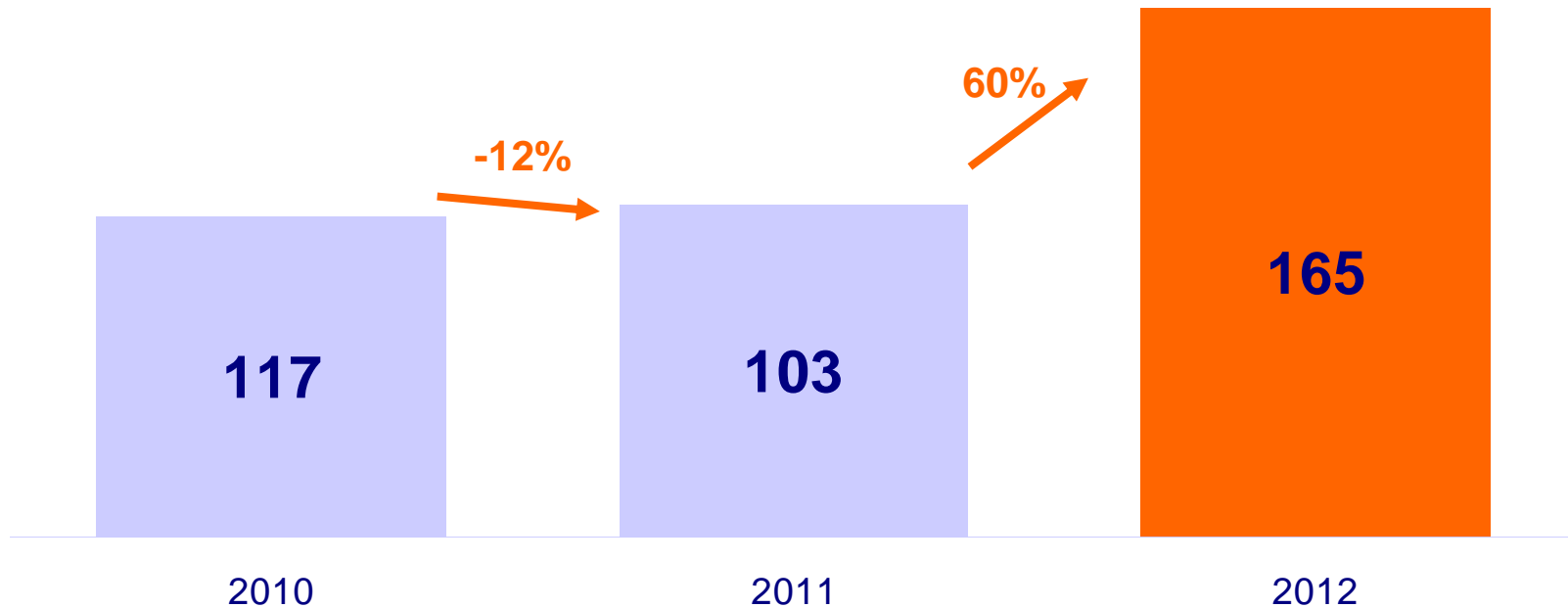
# ... tinand costurile sub control...



Cheltuieli (mil. RON)

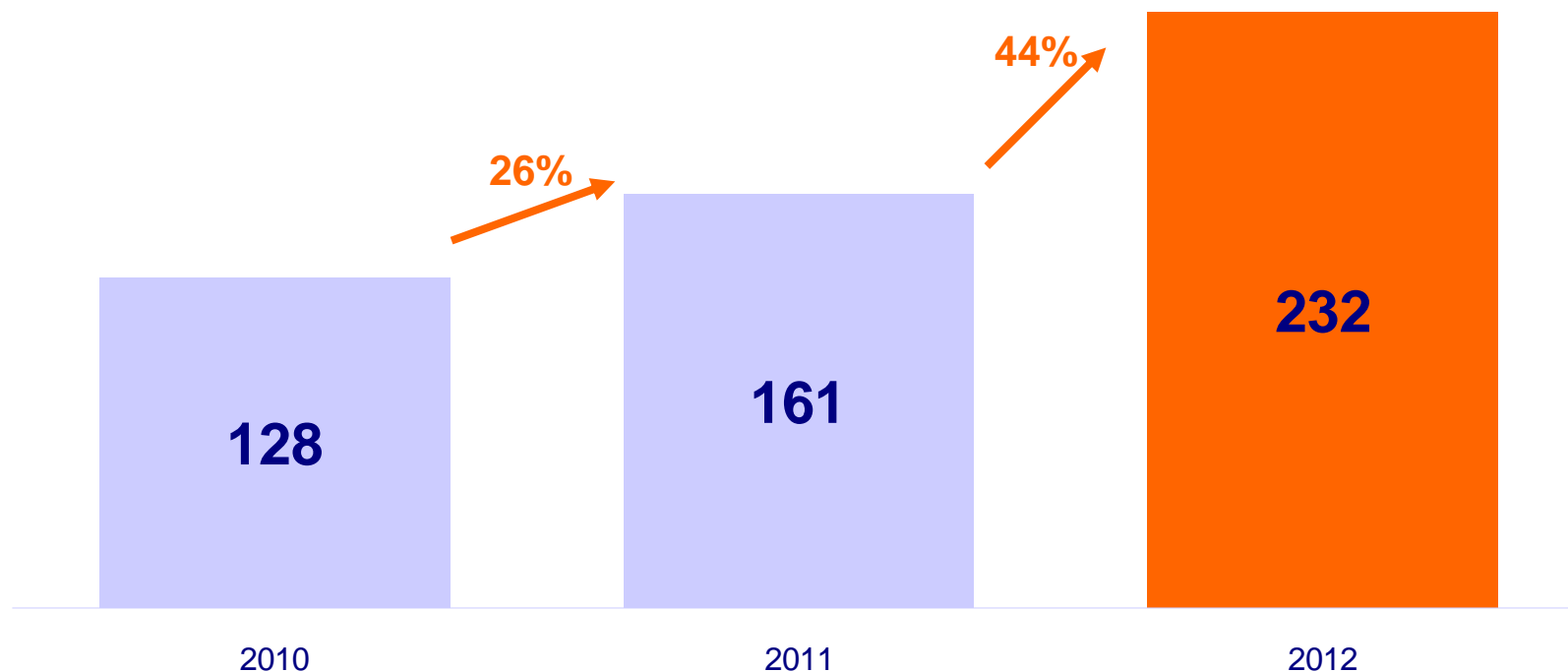


...intr-o lume in care riscurile sunt inca mari...



Costuri de risc (mil. RON)

...si am inregistrat cel mai bun rezultat de pana acum



Profit inainte de taxe (mil. RON)

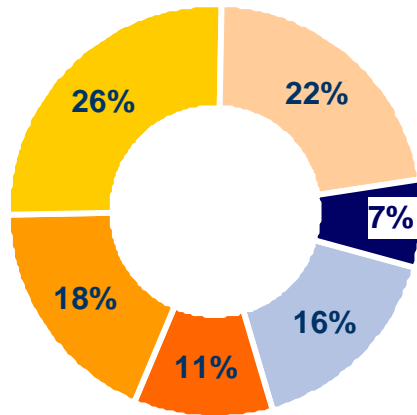
# 2012 – un an bun pentru ING Bank Romania

In mil. RON (IFRS)	2012	2011	% variatie
<b>Venitul net</b>	<b>833</b>	<b>701</b>	<b>19%</b>
<b>Cheltuieli Operationale</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>0%</b>
<b>Costuri de risc</b>	<b>165</b>	<b>103</b>	<b>59%</b>
<b>Profit brut inainte de taxe</b>	<b>232</b>	<b>161</b>	<b>44%</b>
<b>Active totale</b>	<b>16,352</b>	<b>14,246</b>	<b>15%</b>
<b>Solduri clienti*</b>	<b>20,633</b>	<b>19,680</b>	<b>5%</b>
<i>Credite</i>	9,632	9,406	2%
<i>Depozite</i>	11,000	10,274	7%

\* Inclusive reverse repo non-banks

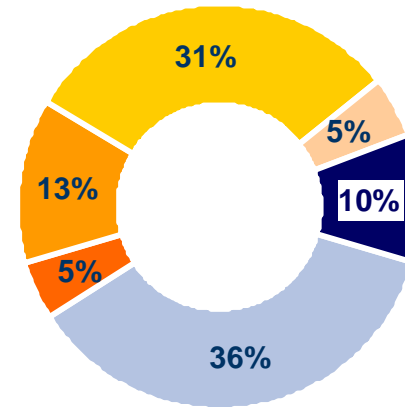
# Toate produsele si segmentele de clienti au contribuit la cresterea veniturului

## Contributia produselor la cresterea veniturului in 2012



- Consumer Lending
- Mortgages
- Corp/MC Lending
- PCM
- Financial Markets
- Other products

## Contributia segmentelor de clienti la cresterea veniturului in 2012



- Individuals
- SME
- MCC
- CC
- FI
- Trading&LMF

# Premii in 2012

- Best Trade Finance Bank in Romania  
Global Finance
- Best Romanian Custodian Bank 2012  
Global Finance
- POS champion  
ING Bank Romania a primit din partea Visa Romania, pentru al 5-lea an consecutiv, premiul pentru cei mai activi posesori de carduri
- Golden Effie pentru campania “ING pentru Oameni Mari”
- Best Cash Management Bank of Central & Eastern Europe for 2012



# Realizari 2012

---

- ING Card Complet
- Mobile Banking
- Contactless – pilot
- Lansare oferta pentru IMM – crestere selectiva

# Corporate Social Responsibility

155,570 € Investitia ING in programe pentru comunitate

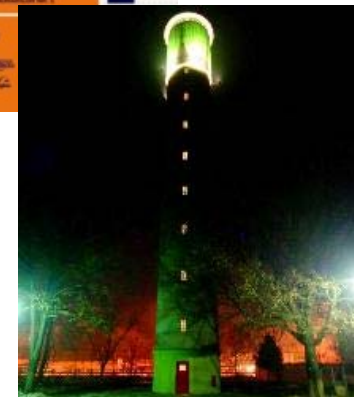
6,916 beneficiari directi/persoane impactate de programele ING

102,000 beneficiari indirecti

$\frac{1}{4}$  angajati ING implicati in proiecte

1,679 ore de voluntariat

66 € contributia bancii/angajat



---

2013



# Prioritati 2013

---

- **Cienti activi**

- Vrem sa fim **banca principala** pentru cat mai multi clienti
- **ING Card Complet** & servicii adaugate
- **Micro & IMM**

- **Depozite**

- Campania ING Economii
- Oferta plati si cash management pentru IMM

- **Creditare in RON**

- ING Personal – mai rapid, prin *pre-scoring*
- Ipotecare
- Creditare in RON pentru IMM - aprobare credite in 48 h
- Creditare municipalitati

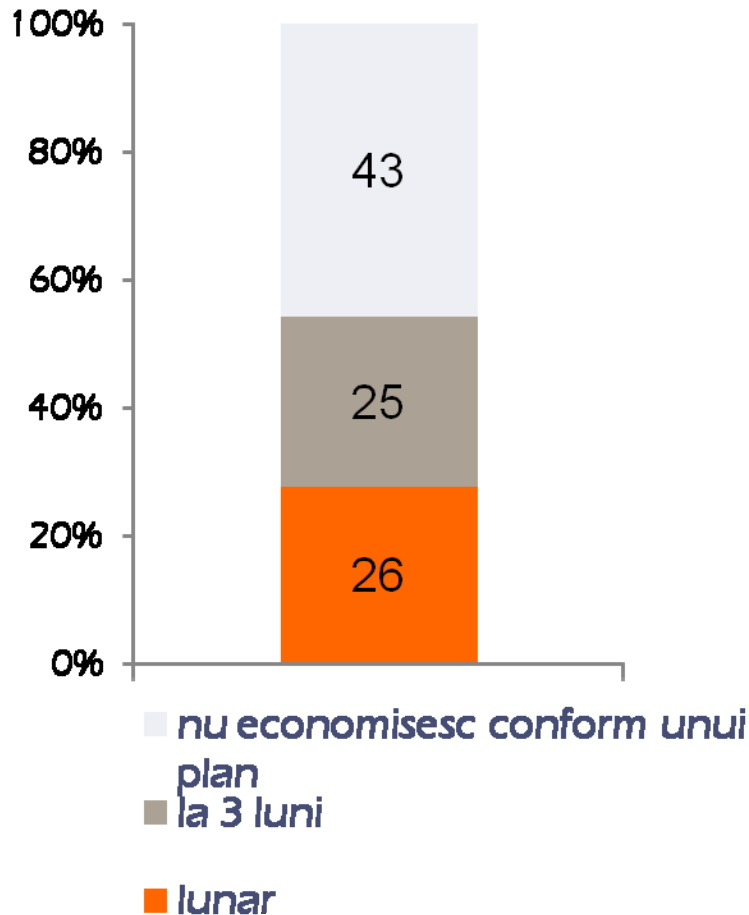
BINE AȚI VENIT LA BORDUL

# Liniilor bancare ING

ING BANK. TRATAMENT BUSINESS CLASS  
PENTRU OAMENI MARI.

**Maria Cristina Matei, Head of Retail Banking**

# Economisirea este in crestere....

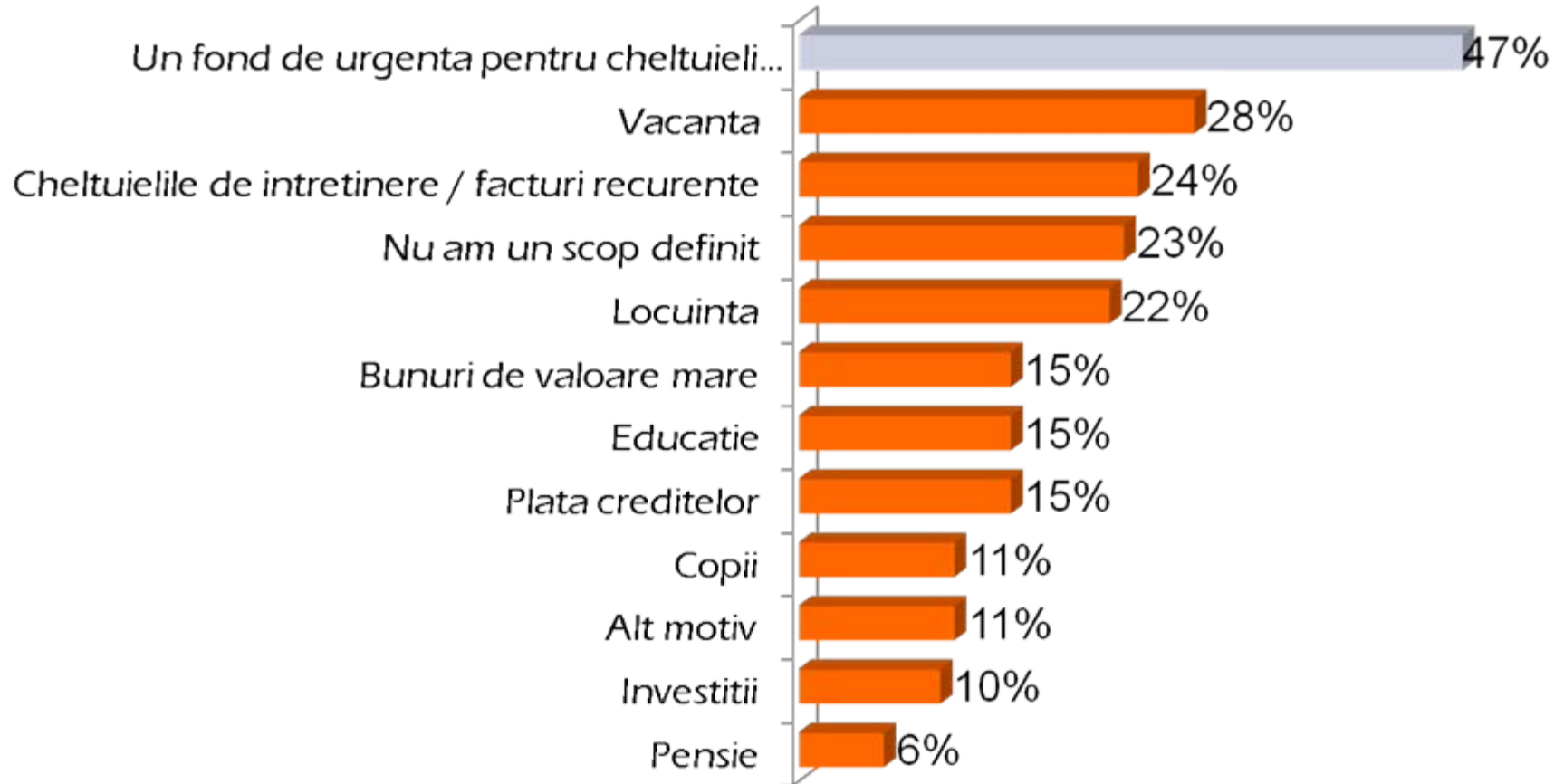


- Suma economisita lunar/familie este de 200 Ron ( in medie 10% din venit)
- 16% isi doresc sa economiseasca mai mult
- 10% intentioneaza sa achizitioneze un produs de economisire in urmatoarea perioada

Sursa: ING International Survey on Savings

# ...motivatia fiind legata de nevoia de siguranta sau atingerea unor vise

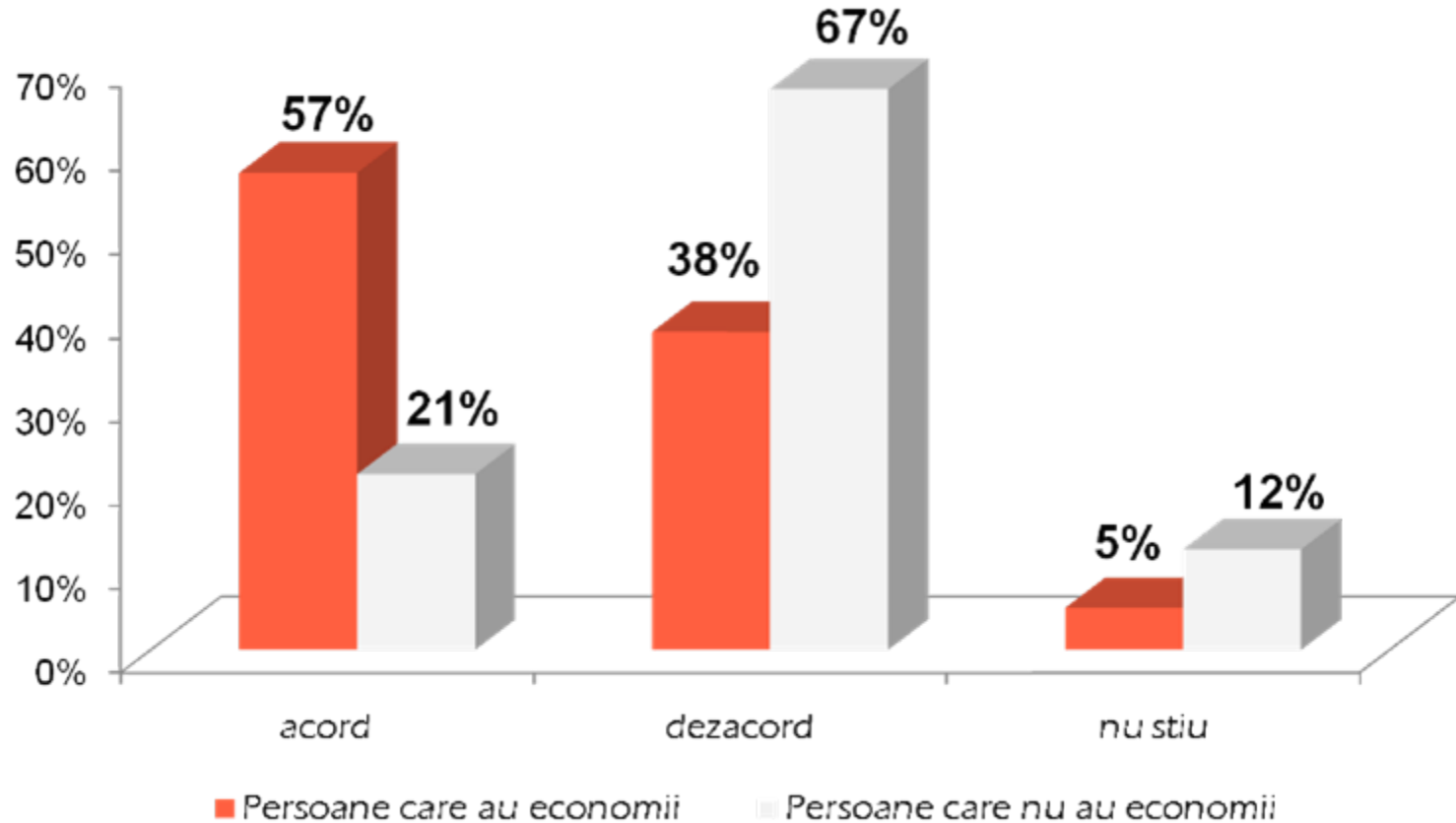
Care sunt obiectivele pentru care economisiti?



Sursa: *ING International Survey*

# Peste jumătate din românii care economisesc își pot sustine cheltuielile recurente pe o perioadă de 3 luni

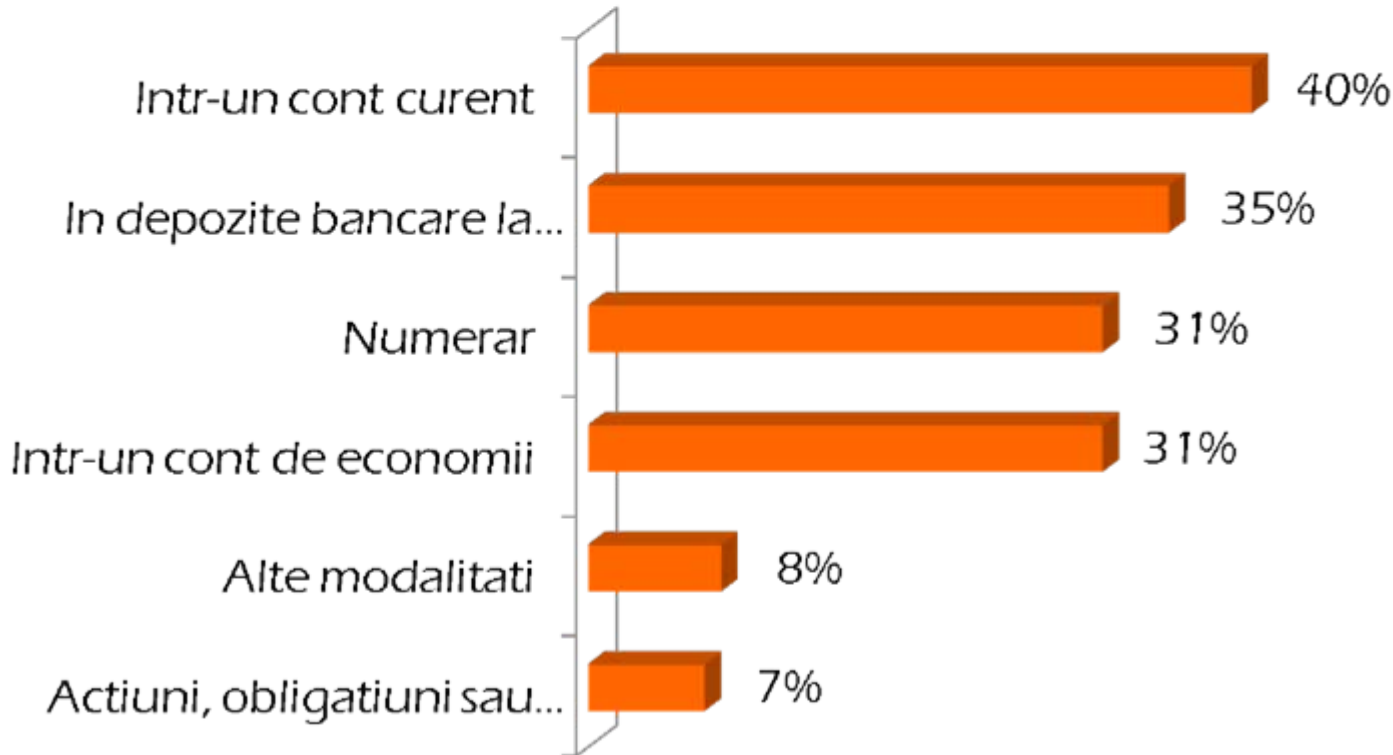
“In cazul in care veniturile mele vor scadea considerabil, economiile mele pot acoperi cheltuielile recurente timp de 3” luni



Sursa: ING International Survey

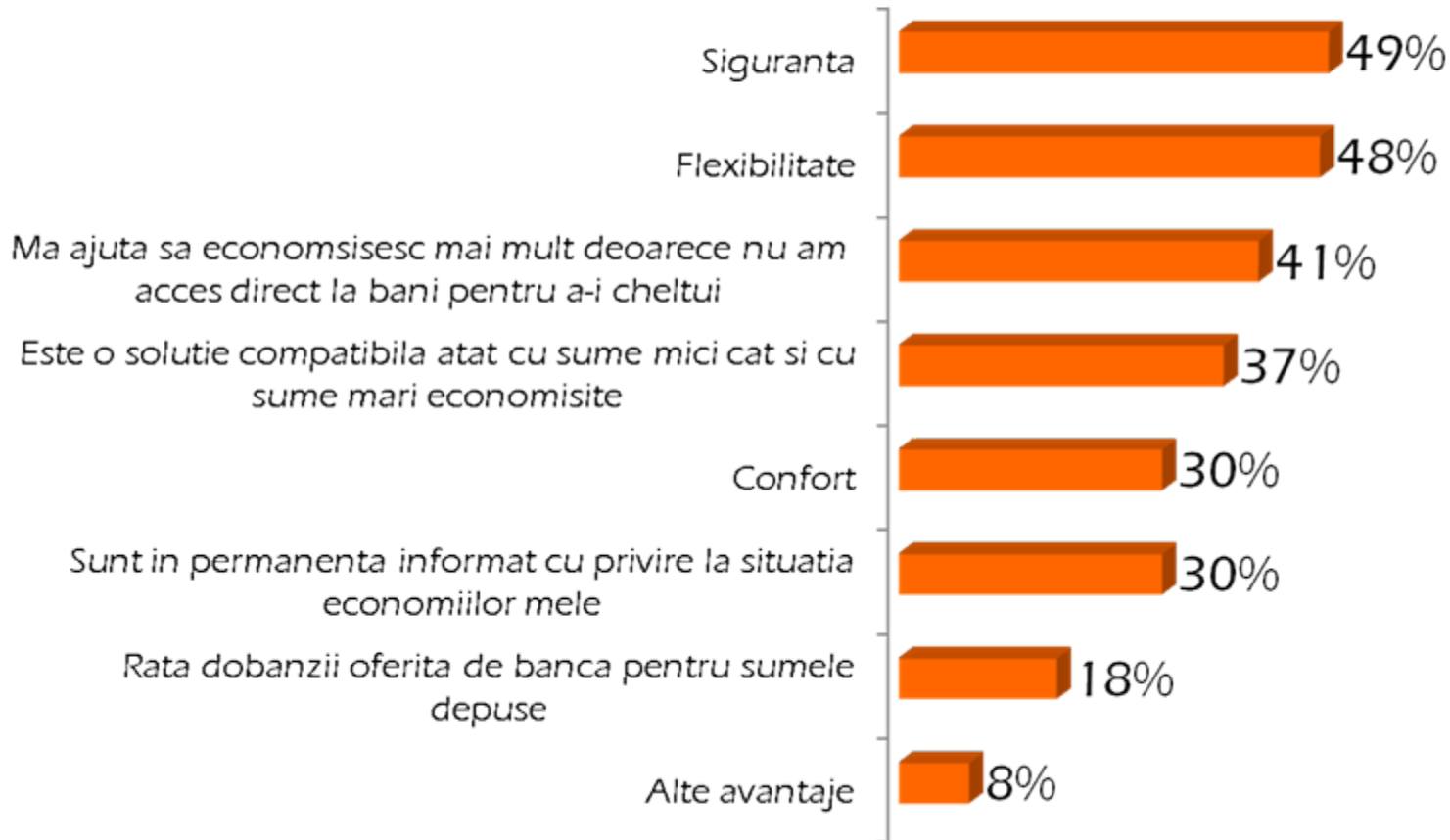
# Care sunt modalitatile prin care economisesc romanii?

Solutiile de economisire “mai putin eficiente” (cont curent, numerar) sunt preferate de unii clienti deoarece sunt flexibile si permit si economisirea unor sume mici



Sursa: ING International Survey

# Cei care economisesc in banca o fac pentru siguranta si flexibilitate



Sursa: *ING International Survey*

# Beneficiile asteptate de la un produs de economisire sunt perfect acoperite de contul de economii

- Se constituie pe perioada nedeterminata
- Nu exista suma minima necesara pt deschidere sau, daca exista, suma minim necesara este mai mica decat in cazul unui depozit la termen
- Se pot scoate bani oricand fara a pierde dobanda aferenta perioadei in care banii au stat in contul de economii
- Se pot face retrageri partiale
- Se pot face depuneri in cont oricand si de orice valoare
- Sustine setarea de plati recurente din contul curent spre contul de economii pentru a economisii si timp
- Dobanda variabila, se calculeaza zilnic la soldul existent si se vireaza in cont la sfarsitul lunii

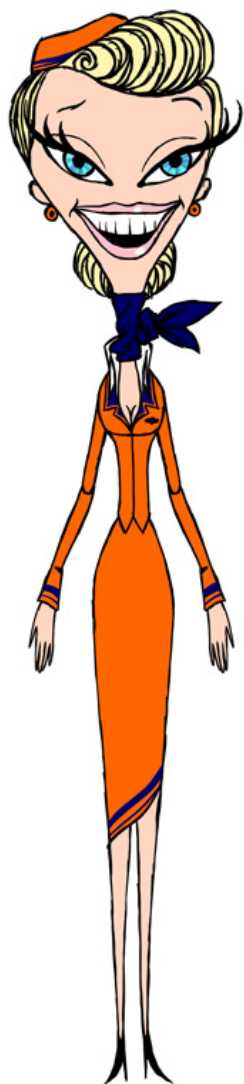


# De ce am ales liniile bancare ING?

---

  
**ING BANK.** : TRATAMENT BUSINESS CLASS  
PENTRU OAMENI MARI.

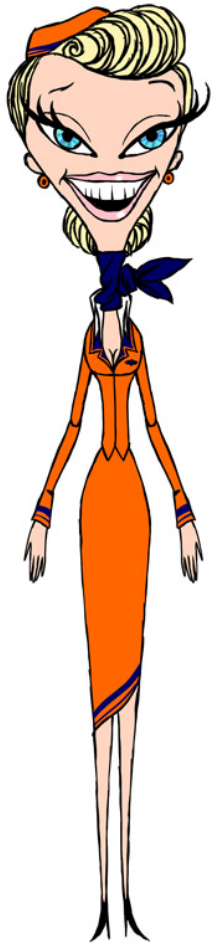




## ING Economii

Acces permanent la banii tai  
fara sa pierzi dobanada

6% pe primele 4 luni pentru  
cele deschise pana la 31 mai

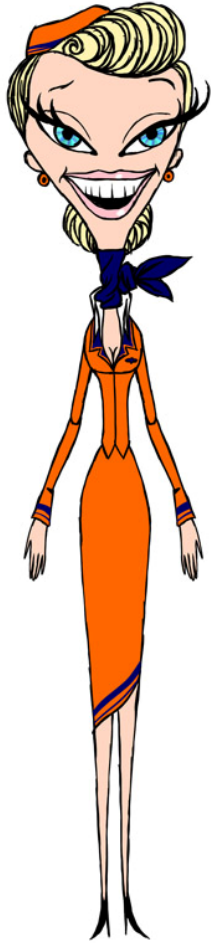


Va asteptam sa va  
alaturati campaniei  
noastre din  
15 martie

---

## Surse informatii:

- ING International Survey (decembrie 2012): studiu de piata de tip cantitativ, sub forma chestionarelor completate on-line, realizat in 12 tari europene printre care si Romania. Dimensiunea esantionului utilizat pentru fiecare tara este de 1.000 respondenti. Studiul a fost realizat in colaborare cu TNS Research Agency.
- Studiu de evaluare a obiceiurilor de economisire realizat de ING Bank Romania in colaborare cu Mercury Research in noiembrie – decembrie 2012: studiu de tip calitativ, constand in interviuri in profunzime si focus grupuri desfasurate atat in Bucuresti cat si in alte orase.



Va multumim!