

Perspectivile pieței băncilor de locuințe din România în 2012

***Rezultatele cercetării de piață realizată de IRSOP
pentru BCR Banca pentru Locuințe SA***

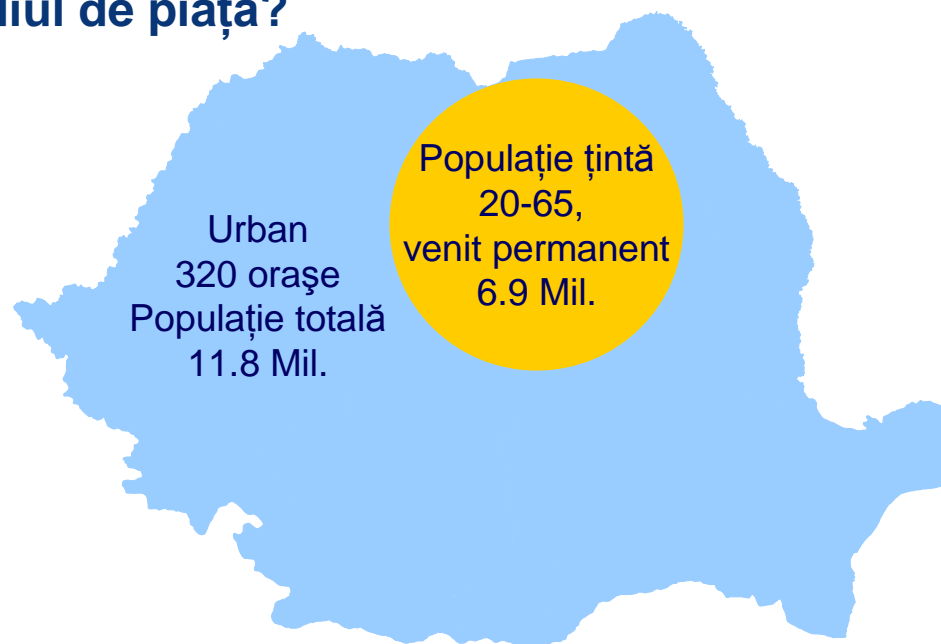
București, 22 octombrie 2012

Dr. Carmen Schuster

**Vice-Președinte
BCR Banca pentru Locuințe**

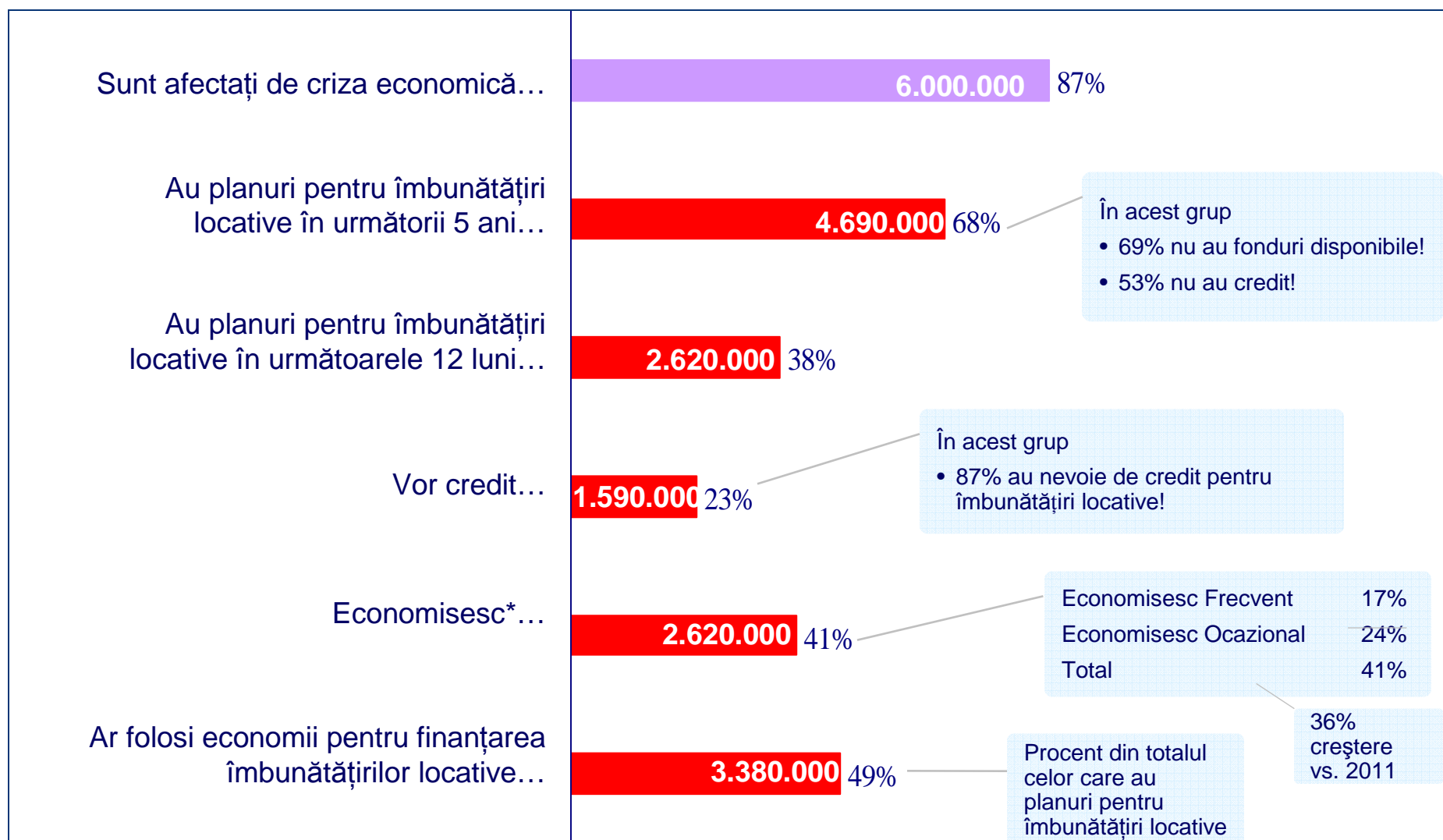


Cum s-a realizat studiul de piață?

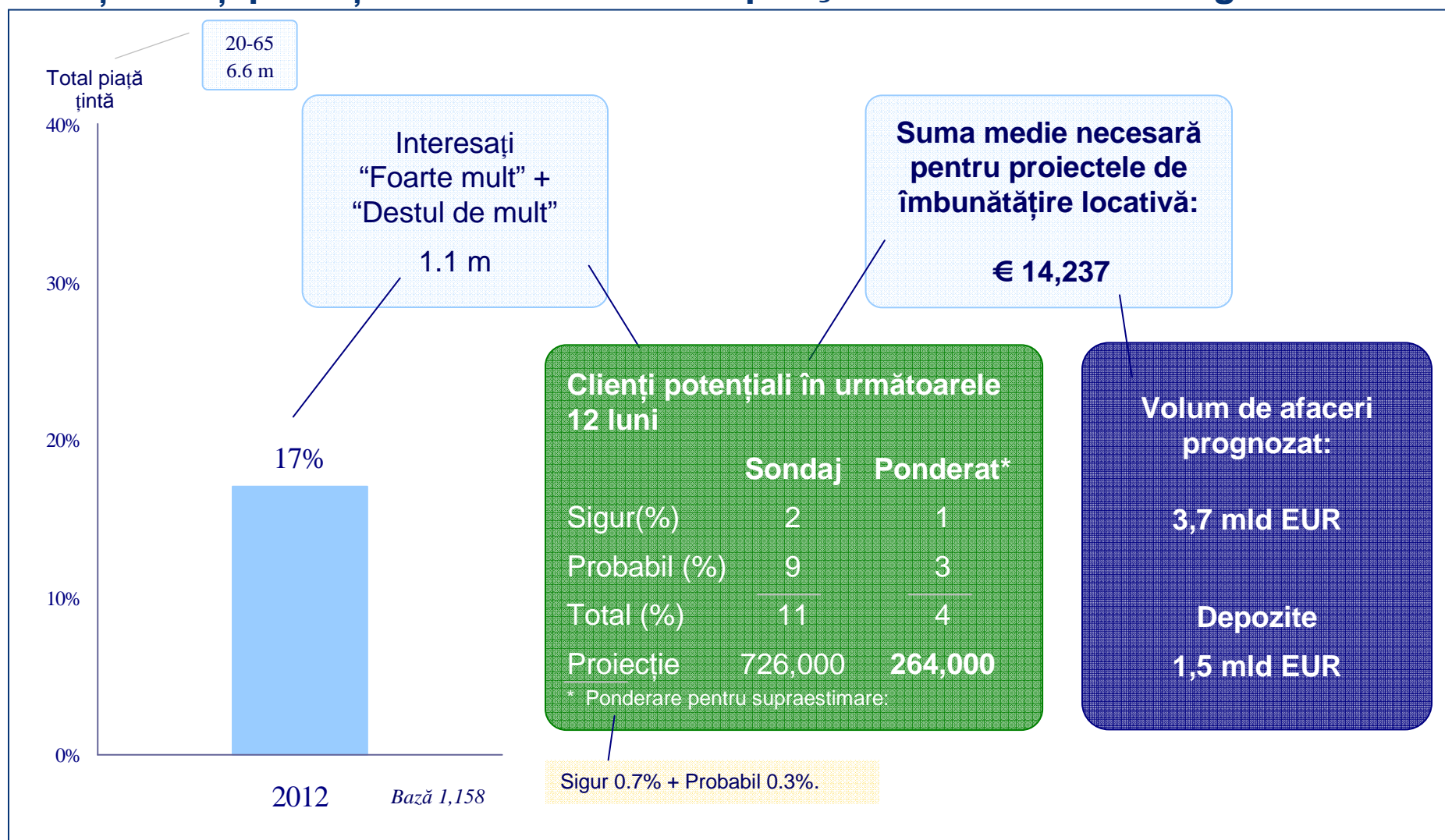


- Studiu realizat pentru BCR BpL în perioada august - septembrie 2012 de către Institutul Român de Sondare a Opiniei Publice (IRSOP).
- IRSOP a intervievat un eșantion reprezentativ pentru populația urbană (20-65 de ani) de 1.158 de persoane.
- Marja de eroare este de +/- 2,8%.
- Datele pot fi extrapolate la totalul populației urbane între 20 - 65 ani cu venituri stabile, de circa 6,9 milioane de persoane.

Ce s-a schimbat în comportamentul consumatorilor în 2012?



Câți clienți potențiali are sistemul Bauspar și ce volum de afaceri generează ei?



Cine sunt clienții potențiali ai sistemului Bauspar?

	Mărime segment	Interes pentru Bauspar
	N (m)	%
Total	6.6	17
Sex		
Bărbați	3.2	15
Femei	3.4	19
Vârsta		
20-34	2.4	24
35-44	1.5	14
45-54	1.4	13
55-65	1.3	12
Educație		
Generală	1.1	13
Medie	2.8	17
Superioară	2.7	18
Starea civilă		
Necăsătoriți	2.4	22
Căsătoriți	4.2	14



Cine sunt clienții potențiali ai sistemului Bauspar?

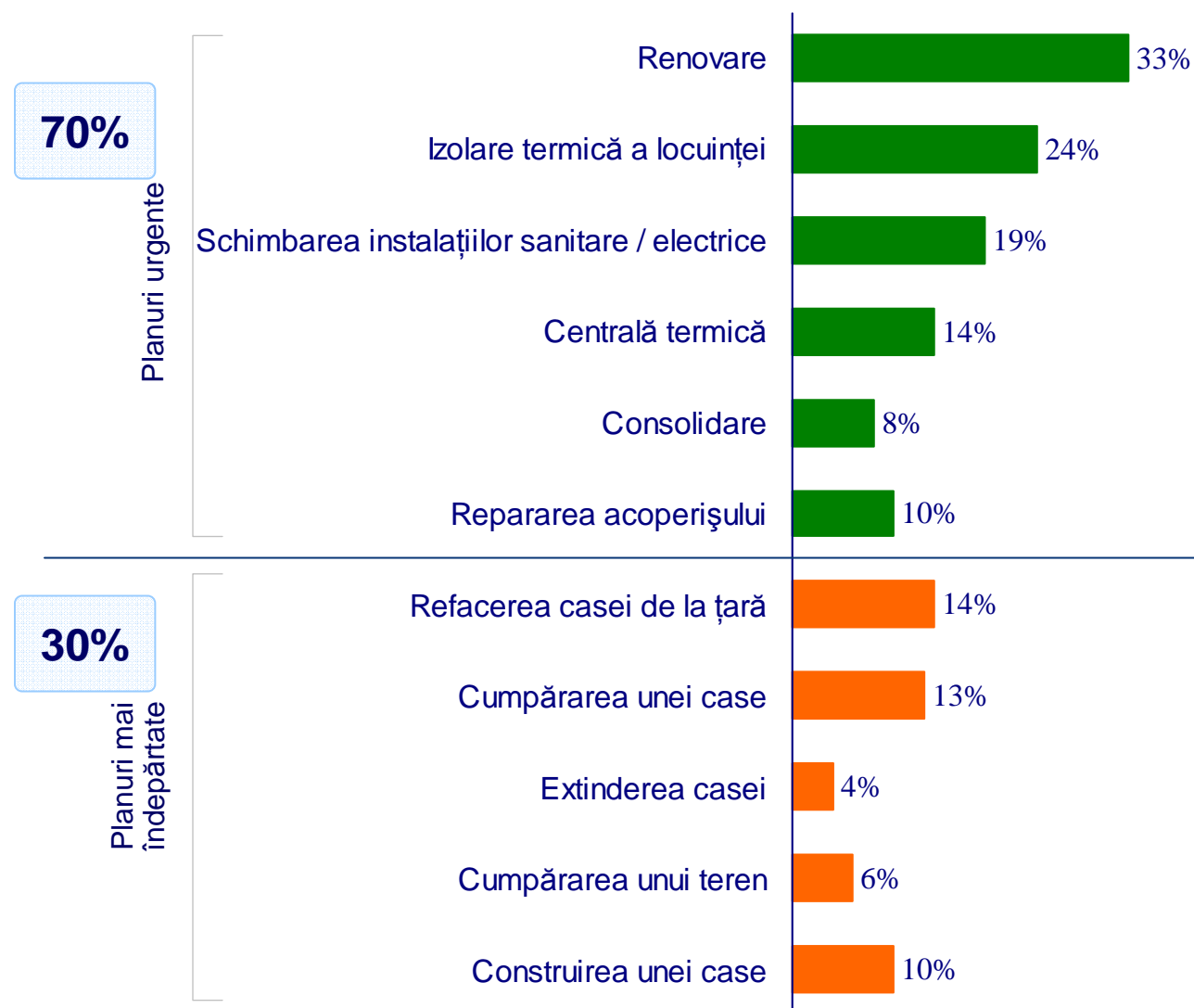
	Mărime segment	Interes pentru Bauspar
	N (m)	%
Total	6.6	17
Mărimea familiei		
O persoană	0.8	20
Două	1.7	14
Trei +	4.1	17
Venitul pe familie		
Scăzut (<1,500 Lei)	2.1	16
Mediu (1,501-3,000 Lei)	2.6	14
Ridicat (> 3,000 Lei)	1.9	21
Tipul localității		
București	1.0	21
Alt oraș	5.6	16
Tipul locuinței		
Casă individuală	2.1	18
Bloc	4.5	16



Cine sunt clienții potențiali ai sistemului Bauspar?

- **Clienții potențiali ai sistemului se regăsesc în toate categoriile sociale → “Bauspar pentru toți!”**
- **Presiunea pentru soluții în vederea rezolvării problemelor legate de locuință este mai mare pentru:**
 - Tineri între 20 – 34 ani
 - Necăsătoriți

Ce planuri de îmbunătățiri locative au potențialii clienți?

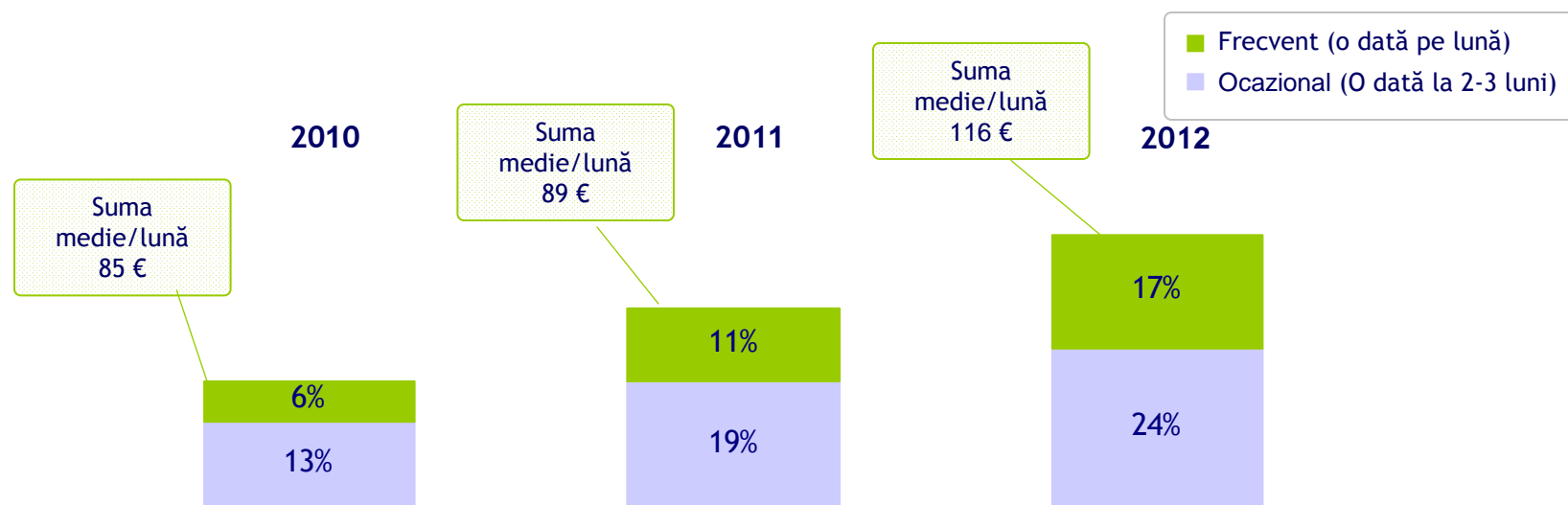


Soluții BCR BpL:

Produs de economisire-creditare
+
Credit Intermediar cu dobândă fixă de 7% pe an sau
Credit Anticipat cu dobândă fixă de 8% pe an

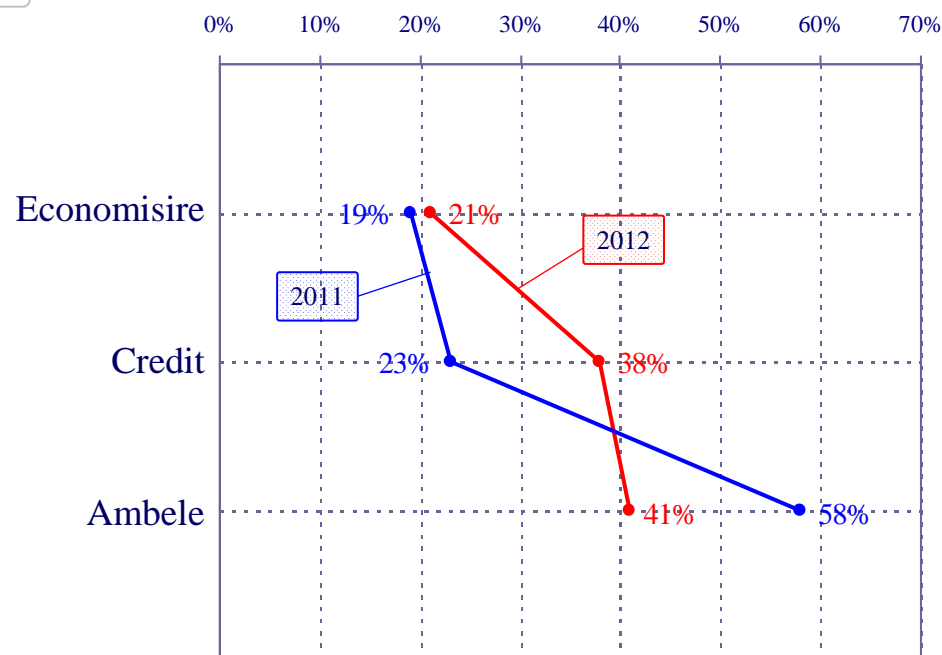
Produs de economisire-creditare
+
Credit Bauspar cu dobândă fixă de 5% sau 6% pe an

Cum și cât economisește populația României (mediul urban)?



- În 2012 a crescut ponderea celor care economisesc frecvent și ocazional, dar și suma medie lunară economisită.
- 49% din cei care economisesc ar folosi sumele acumulate pentru finanțarea îmbunătățirilor locative.

Ce doresc potențialii clienți de la Bauspar?



Accentul crescut pe împrumut se datorează în principal clienților tineri (20-34 ani) și celor care economisesc regulat.

- **Clienții își doresc rezolvarea problemei locative atât prin economisire, cât și prin creditare.**
- **În 2012 a crescut ponderea celor care doresc să acceseze un credit.**

Cât de avantajoase sunt produsele de tip Bauspar?



- **Ponderea clienților potențiali, care consideră că produsele Bauspar nu au dezavantaje majore, a crescut în mod susținut de la 22% în anul 2009 la 55% în anul 2012.**

Ce oportunități are produsul Bauspar în această perioadă?

▪ 4.690.000 de persoane

vor să facă îmbunătățiri locative în următorii 5 ani!

▪ 2.620.000 de persoane

vor să facă îmbunătățiri locative în următoarele 12 luni!

▪ 1.590.000 de persoane

doresc să acceseze un credit pentru planurile locative!

▪ Peste 3 miliarde €

volum de afaceri prognozat pentru următoarele 12 luni

▪ Planurile urgente au o pondere mai mare în totalul planurilor de îmbunătățiri locative!
→ 70%

▪ Chiar și în condiții economice dificile, interesul pentru Bauspar rămâne ridicat!

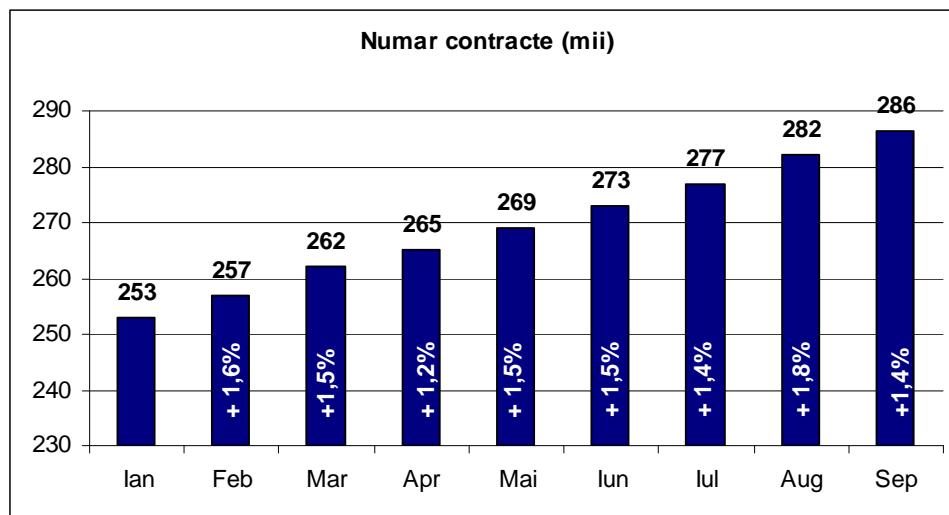
▪ Un mare număr de persoane spun că Bauspar “nu are dezavantaje”!

▪ Presiunea pentru soluții în vederea rezolvării problemelor legate de locuință este mai mare pentru:

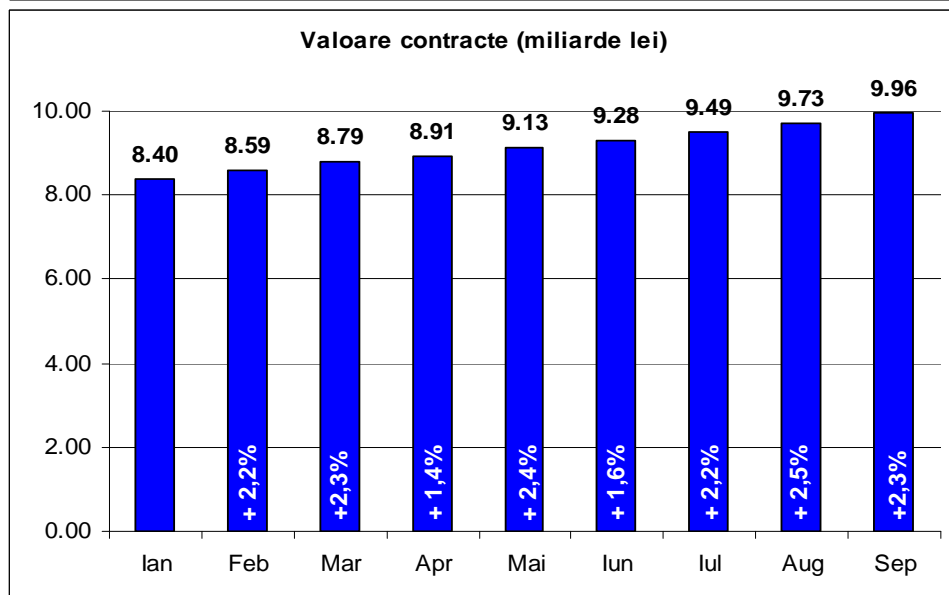
- Tineri între 20-34 ani
- Necăsătoriți

Bauspar este un produs robust și adaptabil!

Cum răspunde BCR BpL cerințelor clienților?

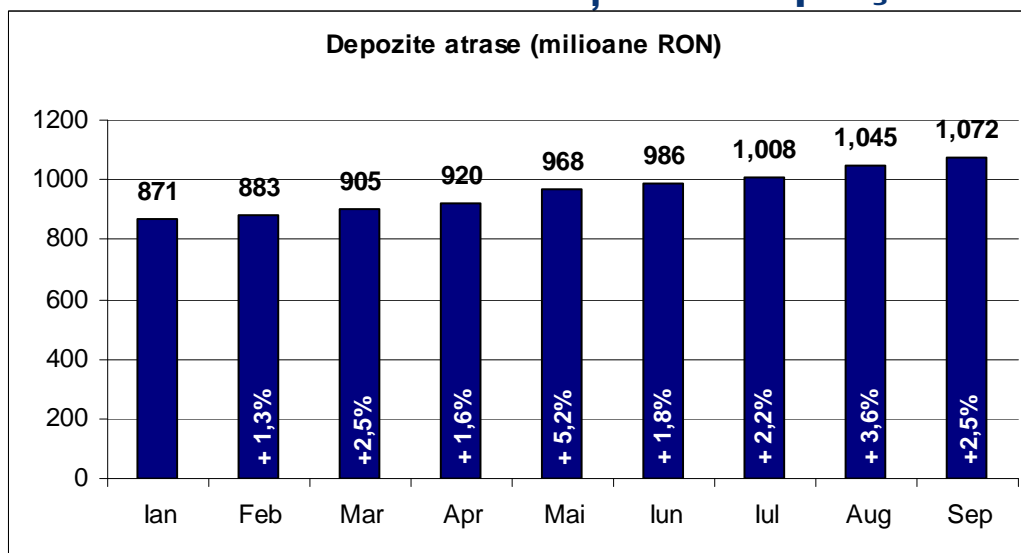


- Pe parcursul anului 2012 numărul de contracte și volumul sumelor contractate au crescut progresiv.

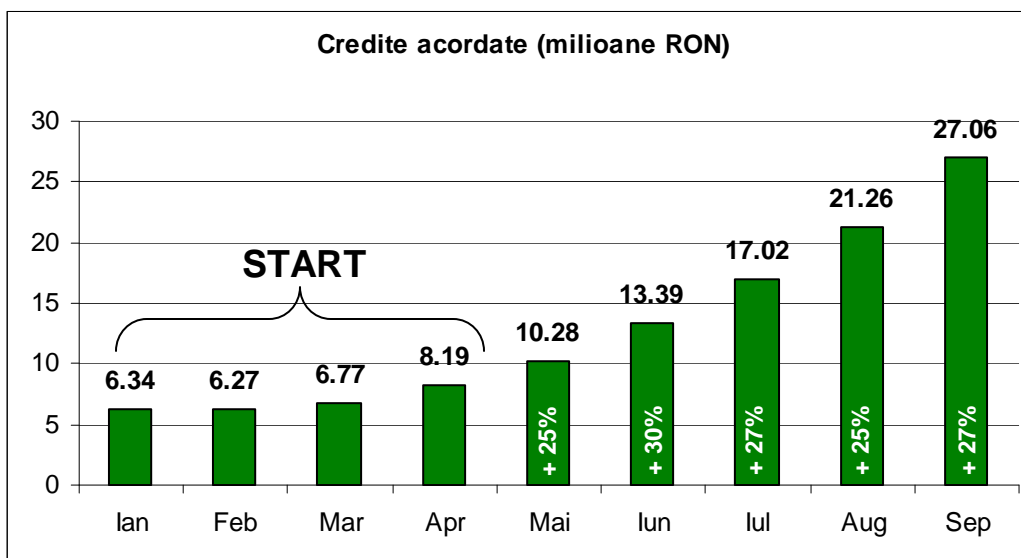


- BCR BpL are în prezent peste 286.000 de clienți, cu sume contractate de aproximativ 10 miliarde lei.

Cât au economisit clienții BCR BpL și cu cât au crescut creditele acordate?



▪ Depozitele atrase de BCR Banca pentru Locuințe au depășit 1 miliard lei.



▪ Creditele acordate de BCR Banca pentru Locuințe cresc cu un ritm între 25% și 30% lunar.

BCR Banca pentru Locuințe are...

- ... peste 286.000 de clienți activi;
- ... aproximativ 10 miliarde RON sumă contractată pentru investiții viitoare în domeniul locativ;
- ... peste 1 miliard RON depozite atrase;
- ... credite de peste 27 milioane lei, cu un ritm de creștere lunar între 25% – 30%.

Produsele noastre pentru întreaga familie ...

	Locuinta Avantaj	Locuinta Plus	Economii Plus
Etapa de economisire:			
Sold minim economisit	50%	40%	50%
Dobanda depozit	2%	2%	3%
Perioada minima de economisire	18 luni	18 luni	18 luni
Perioada medie de economisire	Cca. 7 ani	5 ani	5 ani
Etapa de creditare:			
Credit Bauspar			
Dobanda fixa	5%	5%	6%
Perioada maxima	10 ani	5 ani	7 ani si 4 luni
Comision analiza dosar	0	0	0
Comision rambursare anticipata	0	0	0
Credit Intermediar			
Avans minim necesar	50%	40%	50%
Dobanda fixa	7%	7%	7%
Perioada maxima	4 ani	4 ani	4 ani
Comision analiza dosar	0	0	0
Comision rambursare anticipata	0	0	0
Credit Anticipat			
Avans minim necesar	25%	10%	10%
Dobanda fixa	8%	8%	8%
Perioada maxima	4 ani	4 ani	4 ani
Comision analiza dosar	0	0	0
Comision rambursare anticipata	0	0	0



**Continuitate, predictibilitate,
siguranță și sustenabilitate
→ încrederea clienților!**

Vă mulțumim și....



Nu mai sta pe gânduri, stai la casa ta!
Alege BCR Banca pentru Locuințe!

Credite
în lei de la
5%
pe an dobândă
fixă

 **BCR** BANCA PENTRU
LOCUINTE

Exemplu credit Bauspar "Locuința Avantaj": sumă contractată: 100.000 lei; sumă economisită: 50.000 lei; valoare credit: 50.000 lei; dobândă fixă: 5%/an; comision lunar administrare: 0,05%, aplicat la sold; DAE: 5,75%; rată lunară: 545 lei; valoare totală plătită: 65.400 lei; durată credit: 120 luni.