



BRD
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Direcția
Comunicare

Comunicat de presă -
Informare financiară anuală

2010: rezultatele financiare confirmă soliditatea modelului de business al BRD-Groupe Société Générale, cu un profit brut din exploatare de 2 245 milioane RON, în creștere cu 8% față de anul anterior

- ▶ **Venit net bancar de 3 687 milioane RON**, cu 2% mai mare decât în anul 2009
- ▶ **Profit brut din exploatare de 2 245 milioane RON**, în creștere cu 8% față de 2009
- ▶ **Profit net consolidat de 533 milioane RON (127 milioane EUR)**, în scădere cu 31 % față de rezultatul înregistrat în 2009

În anul 2010, activitatea BRD s-a situat la un nivel satisfăcător, chiar dacă mediul economic a fost unul nefavorabil și datorită diferitelor măsuri de ajustare luate în scopul diminuării deficitului bugetar.

Venitul net bancar a crescut până la 3 687 milioane RON la în cursul anului 2010, cu 2% mai mult decât la finalul anului 2009. Cheltuielile generale au fost strict monitorizate, ceea ce a condus la o scădere a acestora cu 6%, în comparație cu anul precedent. Profitul brut din exploatare a atins 2 245 milioane RON la 31 decembrie 2010, în creștere cu 8% față de sfârșitul anului precedent.

Depozitele clienței au crescut cu 2% față de 2009, până la 29,8 miliarde RON, iar volumul total al creditelor acordate clienței era, la 31 decembrie 2010, de 34,5 miliarde RON, în scădere cu 1% față de sfârșitul anului precedent.

Structura creditelor pe categorii de clienți a rămas neschimbată în raport cu anul 2009, 48% din totalul creditelor fiind acordate clienței de persoane fizice, iar 52%, clienței de persoane juridice. Evoluția volumului creditelor a fost influențată de cererea extrem de scăzută, în special pe piața persoanelor fizice, în ciuda stimulării cererii prin intermediul unor dobânzi scăzute la creditele pentru consum. „Principalul motor al creditării a fost reprezentat în 2010 de piața marilor clienți, corporații private sau entități publice și comunități locale”, a declarat Guy Poupet, Președinte-Director General al BRD-Groupe Société Générale.

Veniturile nete din comisioane au scăzut cu 4% în condițiile scăderii volumului operațiunilor, în timp ce veniturile nete din dobândă au crescut cu 13%.

Costul net al riscului a cunoscut o creștere importantă datorită condițiilor economice actuale și datorită unor elemente tehnice cum ar fi reevaluarea garanțiilor colaterale. Potrivit statisticilor Băncii Naționale a României, nivelul creditelor neperformante ale BRD se situează sub media sistemului bancar. Coeficientul de exploatare (cheltuieli generale / venit net bancar) s-a îmbunătățit față de cel înregistrat în 2009, scăzând cu 3 puncte procentuale, până la **39%**. Investițiile realizate de bancă în anul 2010 s-au situat la un nivel de **130** de milioane de RON, dintre care aproape jumătate în domeniul IT.

“Am luat măsurile necesare pentru ca macroechilibrele băncii să se păstreze. Cheltuielile generale au fost ținute sub control cu strictețe, la nivel comercial am insistat pe valorificarea la maximum a sinergiilor dintre liniile noastre de business astfel încât am reușit să compensăm parțial scăderea cererii. Și în 2011 vom folosi aceleași mecanisme a căror funcționare am verificat-o în ultimii doi ani și ne vom adapta în cazul în care vor avea loc evoluții care vor depăși anticipările noastre” a spus Guy Poupet.

Profitul net al grupului, care include și rezultatele obținute de filialele BRD Sogelease și BRD Finance, este de **533 milioane RON (127 milioane EUR)**. În ceea ce privește **profitul net** al băncii, acesta se ridică la **501 milioane RON (119 milioane EUR)**.

Baza de clienți a rămas solidă, numărând aproape 2,5 milioane de clienți. Rețeaua băncii număra la 31 decembrie 2010 937 unități, cu 7 mai mult decât la finalul anului 2009. Numărul angajaților a înregistrat o ușoară creștere în anul 2010, fiind de aproape **9 200** la nivelul întregului grup BRD.



Activitatea filialelor a fost una satisfăcătoare, în ciuda dificultăților provocate de recesiunea persistentă. BRD Finance, filiala specializată în acordarea de credite de consum la locul de vânzare, a înregistrat profit și, în același timp, o scădere pronunțată a costului riscului. BRD Sogelease, filiala specializată în leasing financiar, a păstrat un portofoliu bine echilibrat și a acordat finanțări în valoare de 845 milioane RON. ALD Automotive, companie de leasing operațional full service, a depășit în anul 2010 nivelul de 6 000 de vehicule sub administrare și a reușit să câștige o cotă de 19% din piața de profil din România.

«În contextul unui an 2010 dezamăgitor pentru economia românească, rezultatele obținute de bancă traduc o bună capacitate de rezistență și mai ales soliditatea BRD. Abordăm anul 2011 cu încredere, pentru că ne bazăm atât pe forța noastră, cât și pe sprijinul băncii noastre mamă, scenariul pe care îl luăm în considerare cuprinzând o ameliorare moderată a conjuncturii economice. Considerăm că 2011 va rămâne totuși, un an dificil, în special în ceea ce privește nivelul ridicat al costului net al riscului. Rămânem pe de altă parte încrezători în faptul că, pe termen lung, România ar trebui să-și reia creșterea economică susținută și durabilă», a declarat Guy Poupet, Președintele - Director General al BRD.

În 2010, BRD a primit două distincții importante, fiind aleasă „Banca Anului în România” de publicațiile financiare internaționale **The Banker** și **Global Finance**.

Mai multe informații despre rezultatele anuale ale BRD pot fi obținute pe site-ul internet al băncii, www.brd.ro, la secțiunea Acționari/Investitori.

**Evoluțiile sunt calculate în termeni nominali
Cifrele sunt calculate conform standardelor locale de contabilitate și sunt neauditate.*

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor și are cea de-a doua capitalizare bursieră la BVB.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri de servicii financiare din zona euro. Grupul are peste 160 000 de angajați în toată lumea, pe trei activități-cheie:

- Retail banking și servicii financiare
- Global Investment Management & Services
- Corporate & Investment Banking

Serviciul PR și Evenimente

Tel: 021 301.61.50

Fax: 021 301 61 22

e-mail: traian.traicu@brd.ro
viorel.ispas@brd.ro