

## Raiffeisen Bank a încheiat anul 2007 cu un profit brut cu 80% mai mare față de 2006

- **Depozitele clienților au crescut cu 30%, în timp ce creditele acordate clienților au crescut cu 23,3%**
- **Activul total al băncii a ajuns la 15,9 miliarde RON (4,4 miliarde euro)**
- **Profitul net a crescut cu 68,5% față de anul precedent**

**București, 28 martie 2008** - Raiffeisen Bank a înregistrat la sfârșitul anului 2007 un **profit înainte de impozitare** de 387,8 milioane RON (116 milioane EUR) în creștere cu 80% față de rezultatul anului 2006, de 215,4 milioane RON (61,1 milioane EUR). **Profitul după impozitare** a fost în 2007 de 314,5 milioane RON (94 milioane EUR), cu 68,5% mai mare față de anul precedent. Cifrele sunt în conformitate cu International Financial Reporting Standards (IFRS), auditate și neconsolidate.\*

**Activul total** au crescut cu 14,6% față de sfârșitul anului 2006, ajungând la 15,9 miliarde RON, echivalentul a 4,4 miliarde euro. **Depozitele clienților** au crescut cu 30% până la 12,95 miliarde RON, în timp ce **creditele acordate clienților** au ajuns la 8,44 miliarde RON, în creștere cu 23,3% față de sfârșitul anului precedent.

„Rezultatele financiare înregistrate de Raiffeisen Bank la sfârșitul anului 2007 confirmă capacitatea băncii de a se dezvolta echilibrat. Am reușit din nou să obținem un profit aproape dublu față de anul precedent, în condițiile în care am continuat să investim mult în extinderea rețelei de agenții. Așa cum am anunțat, nu am vrut să compromitem profitabilitatea pentru a obține cotă de piață suplimentară și suntem consecvenți cu principiile unui banking responsabil față de clienți și prudent din punct de vedere al administrării riscurilor”, a spus Steven van Groningen, președinte Raiffeisen Bank.

**Veniturile nete din dobânzi** au crescut în 2007 cu 27,5%, pînă la 666,3 milioane RON, în timp ce **veniturile nete din comisioane** au crescut cu 37,6%, ajungând la 649,4 milioane RON.

Rețeaua de agenții Raiffeisen Bank era de 433 de unități la sfârșitul anului 2007, față de 266 la sfârșitul anului precedent (creștere de 63%). În aceeași perioadă, numărul de salariați a crescut cu 22%, de la 4.770 la 5.827. Cheltuielile cu salariații au crescut anul trecut cu 29,9%, în timp ce cheltuielile administrative au crescut cu 16,9%.

**Raportul cost/venituri** s-a îmbunătățit de la 68% în 2006, la 64% la sfârșitul anului 2007.

„Capacitatea de distribuție a Raiffeisen Bank prin rețeaua de agenții a crescut rapid anul trecut, iar tendința va continua și în 2008. În același timp, centralizarea unor procese, începută în 2006 și finalizată în 2007, ne-a permis să ne îmbunătățim eficiența și să limităm creșterile de costuri.

De asemenea, continuăm procesul de specializare pe segmente și produse astfel încât să răspundem cât mai complet nevoilor de soluții financiare pentru cei peste 2,2 milioane de clienți”, a spus președintele Raiffeisen Bank.

La sfârșitul anului 2007, banca avea 2,2 milioane de clienți de retail (dintre care peste 120.000 IMM-uri) și peste 5.000 clienți corporatiști. Banca ocupă poziția a treia pe piața bancară din România, din punct de vedere al activelor totale.

Raiffeisen Bank pune la dispoziția clienților săi multiple canale de acces la produsele și serviciile băncii, oferindu-le posibilitatea de a alege cea mai convenabilă metodă de a-și efectua tranzacțiile: prin unitățile sale, prin serviciile Raiffeisen Direct (telefon banking), myBanking (mobile banking), Multicash (e-bank) sau Raiffeisen Online (Internet banking), precum și forță directă de vânzare. Raiffeisen Bank deținea la sfârșitul anului 2007 o rețea extinsă de ATM-uri și EPOS-uri: 911 de ATM-uri și 7.647 de EPOS-uri.

\* \* \*

Raiffeisen Bank este o bancă universală, care oferă o gamă completă de produse și servicii de calitate pentru persoane fizice, IMM-uri și companii mari.

Raiffeisen Bank a rezultat prin fuziunea dintre Banca Agricolă - Raiffeisen și Raiffeisenbank (România), încheiată la sfârșitul lunii iunie 2002. Raiffeisen International, al cărui acționar majoritar este Raiffeisen Zentralbank Oesterreich (RZB – Austria), deține 99,49% din acțiunile băncii. Raiffeisen International coordonează cea mai importantă rețea bancară din Europa Centrală și de Est, fiind prezentă pe 17 piețe din regiune. În jur de 14 milioane de clienți sunt deserviți în cele peste 3.000 de unități. Raiffeisen International este subsidiara consolidată a Raiffeisen Zentralbank Oesterreich AG (RZB), care deține 68,5% din acțiuni. Restul de acțiuni sunt tranzacționate la Bursa de Valori din Viena. RZB este una dintre cele mai importante bănci comerciale și de investiții din Austria și instituția centrală a Raiffeisen Banking Group, cel mai mare grup bancar din Austria.

Pentru informații suplimentare: **Corina Vasile**, tel: (021) 306.16.20, e-mail: [corina.vasile@rzb.ro](mailto:corina.vasile@rzb.ro)

\* Bilanțul neconsolidat cuprinde exclusiv rezultatele băncii