

Allianz SE

Group Communications

Comunicat de presă

Numărul clienților Allianz New Europe a crescut la 19 milioane

- **Rezultate remarcabile în 2007**
- **Veniturile au depășit 4 miliarde de euro**
- **Intrare de succes pe o nouă piață, în Kazakhstan**

2007 a fost, din nou, un an cu rezultate foarte bune pentru Allianz în „Noua Europă”¹, afacerile Grupului continuând să se înscrie pe o pantă ascendentă în această regiune. Primele brute subscrise (cumulat, pe segmentele de asigurări generale și de viață) au înregistrat o creștere de 21%, atingând în anul 2007 valoarea de 4,03 miliarde de euro, față de 3,34 miliarde de euro în anul precedent. Toate țările din regiune au contribuit cu succes la realizarea acestei rate remarcabilă de creștere.

În România, veniturile din prime subscrise de Allianz-Țiriac în anul fiscal 2007 au atins valoarea de 371 milioane de Euro, înregistrând o creștere de 17 procente comparativ cu anul 2006.

„Încă o dată am reușit să depășim performanțele înregistrate cu un an înainte și să ne menținem poziția de lider în rândul asigurătorilor internaționali într-o regiune pe care o considerăm importantă, care înregistrează o evoluție foarte dinamică”, a comentat Werner Zedelius, membru în board-ul Allianz SE, responsabil cu activitățile Grupului pe piețele în dezvoltare.

Segmentul asigurărilor de viață și de sănătate

Vânzările de polițe de asigurări de viață și de sănătate au depășit un miliard de euro în anul 2007, evidențiind o creștere de 24% față de valoarea de 836 de milioane de euro înregistrată cu un an înainte. Alături de Allianz Slovenska poistovna (subsidiara Allianz din Slovacia), Allianz Polonia a avut, din nou, o contribuție determinantă în susținerea acestei performanțe. Allianz Polonia a raportat o creștere a primelor subscrise cu 64 milioane de euro, până la un nivel de 431 milioane de euro aferent anului 2007. Această evoluție pozitivă se datorează diversificării canalelor de vânzare pe care Allianz Polonia le-a dezvoltat de-a lungul anilor.

În ceea ce privește activitatea de asigurări de viață din România, vânzările Allianz-Țiriac Asigurări au crescut cu 20%, atingând valoarea de 30 milioane de euro, în 2007.

Segmentul asigurărilor generale

Primele brute subscrise pe segmentul asigurărilor generale au crescut cu 19 procente, de la 2,5 miliarde de euro în 2006, la 3 miliarde de euro în anul 2007. La acest rezultat au contribuit în special companiile membre ale Grupului Allianz din Rusia și Polonia. În Rusia, primele brute subscrise au atins valoarea de 913 milioane de euro în anul 2007, cu 263 de milioane de euro mai mult decât în 2006. Achiziția companiei Progress-Garant a contribuit cu 130 milioane de Euro la majorarea nivelului veniturilor din prime de asigurări generale ale Allianz în Rusia. În Polonia, Allianz a înregistrat o creștere de

¹ Allianz activează în: Bulgaria, Croația, Cehia, Kazakhstan, Polonia, România, Rusia, Slovacia, Ucraina și Ungaria.

30% a primelor brute subscrise, de la o valoare de 283 milioane de euro (2006), la 367 milioane euro (în 2007). Evoluția pozitivă a vânzărilor în această țară a fost favorizată de performanțele superioare obținute de rețelele locale de agenți și dealeri ai Allianz.

În România, primele brute subscrise de Allianz-Țiriac pe segmentul asigurărilor generale au atins valoarea de 341 milioane de euro în 2007, evidențiind o creștere cu 30 milioane de euro față de anul anterior. Principalele clase de asigurări care au susținut această creștere sunt: auto casco (care a adus venituri din prime de 209 milioane de euro, cu 20% mai mult față de anul 2006), bunuri și clădiri (cu venituri de 56 milioane euro, în creștere cu 42% față de anul precedent) și răspundere civilă pentru pagube produse terților din accidente auto (53 milioane de euro prime brute subscrise, cu 28% mai mult față de anul 2006).

În februarie 2007 Allianz a cumpărat pachetul majoritar în cadrul ROSNO. Compania este una dintre cele mai mari societăți de asigurare din Rusia. Ulterior, în luna septembrie, Allianz a intrat pe piața asigurărilor din Kazakhstan prin achiziția companiei locale ATF-Polis. *„Urmare a acestei tranzacții, Allianz și-a asigurat o poziție foarte bună pe piața din Kazakhstan, astfel încât să poată participa activ la susținerea creșterii dinamice a acestei piețe”*, explică Werner Zedelius.

Activitatea de administrare a activelor

În multe țări din „Noua Europă”, Allianz a reușit să se devină un jucător important pe segmentul pensiilor administrate privat. Pe măsură ce sistemele locale de pensii au fost reformate, Allianz și-a dovedit capacitatea de a veni în întâmpinarea cererii dinamice de produse de planificare financiară, oferind servicii profesionale de administrare a fondurilor de pensii.

Un exemplu relevant în acest sens se referă la activitatea de administrare a pensiilor desfășurată de compania membră a Grupului Allianz din România, în condițiile în care, în această țară, sistemul de pensii administrate privat a devenit operațional în 2007. Allianz-Țiriac Pensii a avut un start remarcabil, obținând o cotă de piață de peste 25% pe segmentul pensiilor private obligatorii. Aceasta înseamnă că mai mult de un milion de clienți români au ales programele de planificare financiară Allianz, devenind partenerii Allianz-Țiriac pe termen lung, până la vârsta a treia.

„Intrarea pe piețele din Europa Centrală și de Est într-un stadiu incipient de dezvoltare și menținerea unor poziții de top pe toate piețele ne determină să credem că am reușit să ne onorăm promisiunea de a deveni cel mai de încredere partener pentru toți clienții, angajații și partenerii noștri”, a comentat Werner Zedelius referitor la perspectivele activităților desfășurate de Allianz în această regiune.

5 martie 2008

Pentru informații suplimentare vă rugăm contactați:

Allianz SE

Eduard Stipic

Tel. +49 (0) 89/3800-5665

Allianz-Țiriac Asigurări

Marius Onofrei

Tel. +40 (0) 21/2082-267

Toate declarațiile și pozițiile exprimate în acest document se află, ca întotdeauna, sub incidența specificațiilor de mai jos:

Anumite declarații prezentate în acest document se pot referi la așteptări viitoare și la alte proiecții, care se bazează pe evaluările și previziunile curente ale administratorilor și implică riscuri și incertitudini cunoscute și necunoscute, care pot determina ca rezultatele, performanțele actuale să evolueze în mod diferit față de estimările exprimate sau sugerate în declarațiile prezentate. În plus, expresii precum „ar putea, va fi, ar trebui, se așteaptă, planifică, intenționează, anticipează, crede, estimează, previzionează, potențial sau continuă” și alte expresii similare se referă la proiecții și așteptări pentru viitor.

Rezultatele, performanțele obținute în practică sau evenimentele pot fi diferite de cele exprimate în asemenea declarații, fiind influențate, fără a fi limitate, de: (i) condițiile economice generale, inclusiv condițiile economice particulare ale activităților de bază ale Allianz Group și piețelor principale în care operează; (ii) performanțele înregistrate de piețele financiare, inclusiv pe piețele în creștere; (iii) frecvența și gravitatea evenimentelor asigurate; (iv) nivelul mortalității și tendințele acesteia; (v) nivelele de persistență; (vi) dimensiunea creditelor neperformante; (vii) nivelul ratelor dobânzii; (viii) ratele de schimb valutar, inclusiv rata de schimb Euro-Dolar; (ix) modificări ale nivelului concurenței; (x) schimbări ale legislației și reglementărilor, inclusiv schimbări referitoare la convergența monetară și Uniunea Monetară Europeană; (xi) schimbări în politicile băncilor centrale și/sau ale guvernelor străine; (xii) impactul achizițiilor, (xiii) măsurilor de reorganizare, precum și al altor (xiv) factori competitivi, la nivel național, regional sau global. Mulți dintre acești factori pot apărea sau se pot manifesta mai pronunțat ca urmare a activităților teroriste și a consecințelor acestora. Subiectele abordate ar putea induce riscuri și incertitudini descrise periodic în raportările Allianz SE adresate Comisiei Valorilor Mobiliare și Bursei din SUA. Compania nu își asumă nici o obligație de a actualiza orice informație referitoare la proiecțiile viitoare exprimate în acest document.